

KMU und Beziehungen – konstant im Wandel

Schweizer KMU-Tag 2022

Dr. Tobi Wolf
Eröffnungsreferat

A foggy landscape with a tree in the foreground and a fence in the background. The text is overlaid on the left side of the image.

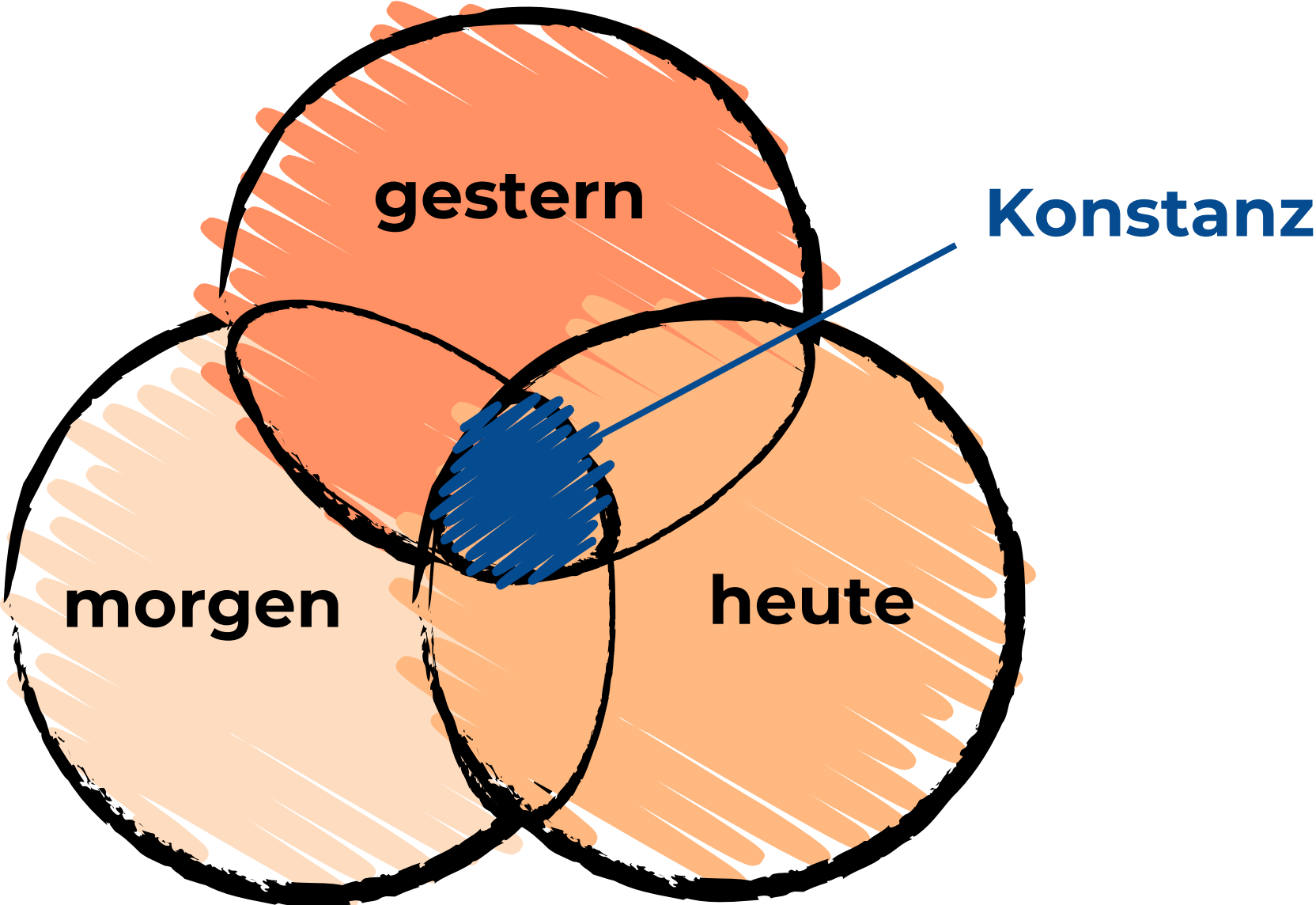
Unsicherheit & Überraschungen

A photograph of two young women with long, straight brown hair sitting on a grassy hillside. They are seen from behind, embracing each other. The woman on the left is wearing a maroon jacket, and the woman on the right is wearing a black top and light blue jeans. The background shows a vast, hazy landscape of rolling hills and mountains under a soft, golden light, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is peaceful and intimate.

Beziehungen

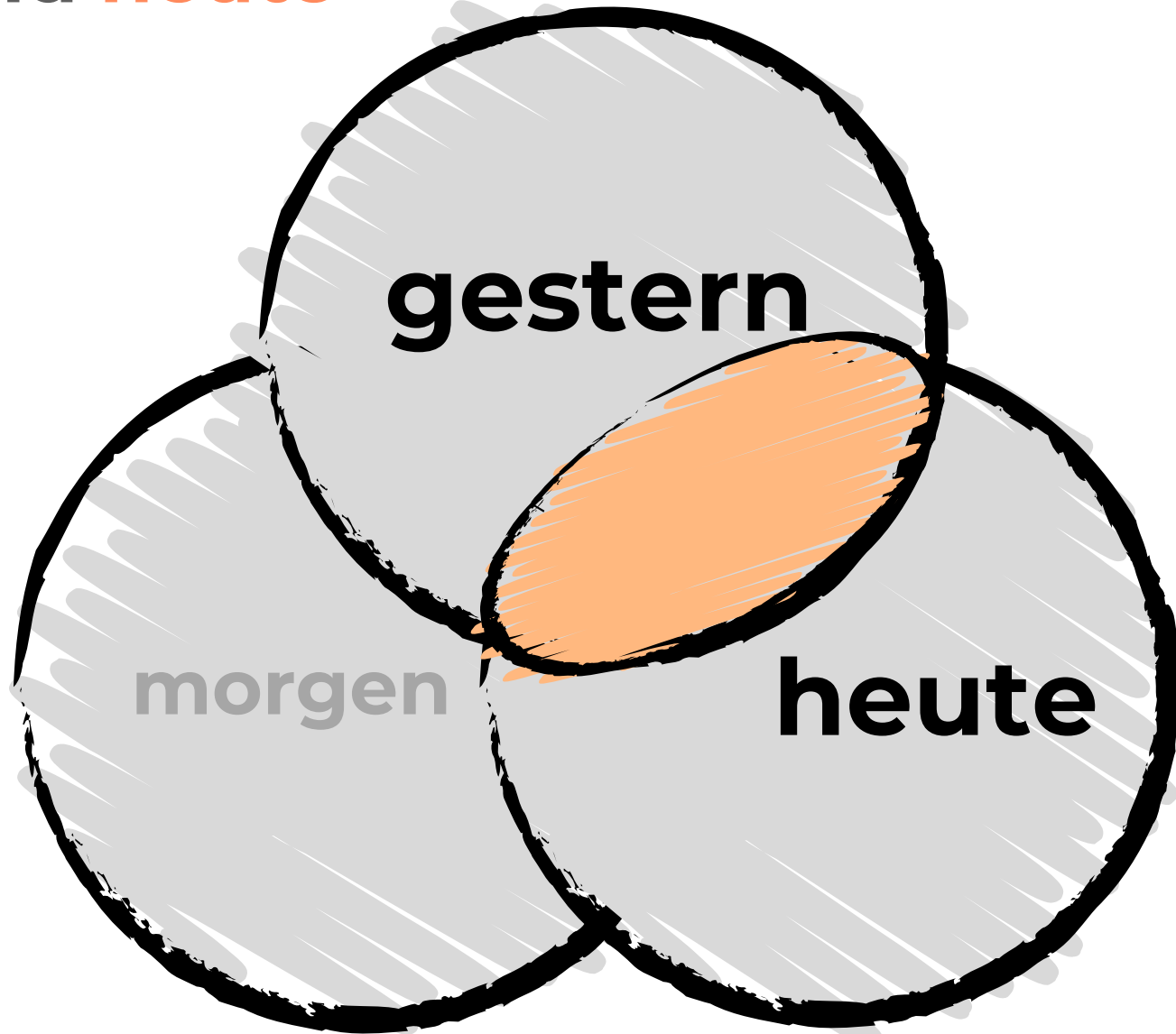
KMU und Beziehungen – konstant im Wandel

Beziehungen konstant im Wandel



Persönliche und organisationale Beziehungen – **gestern** und **heute**

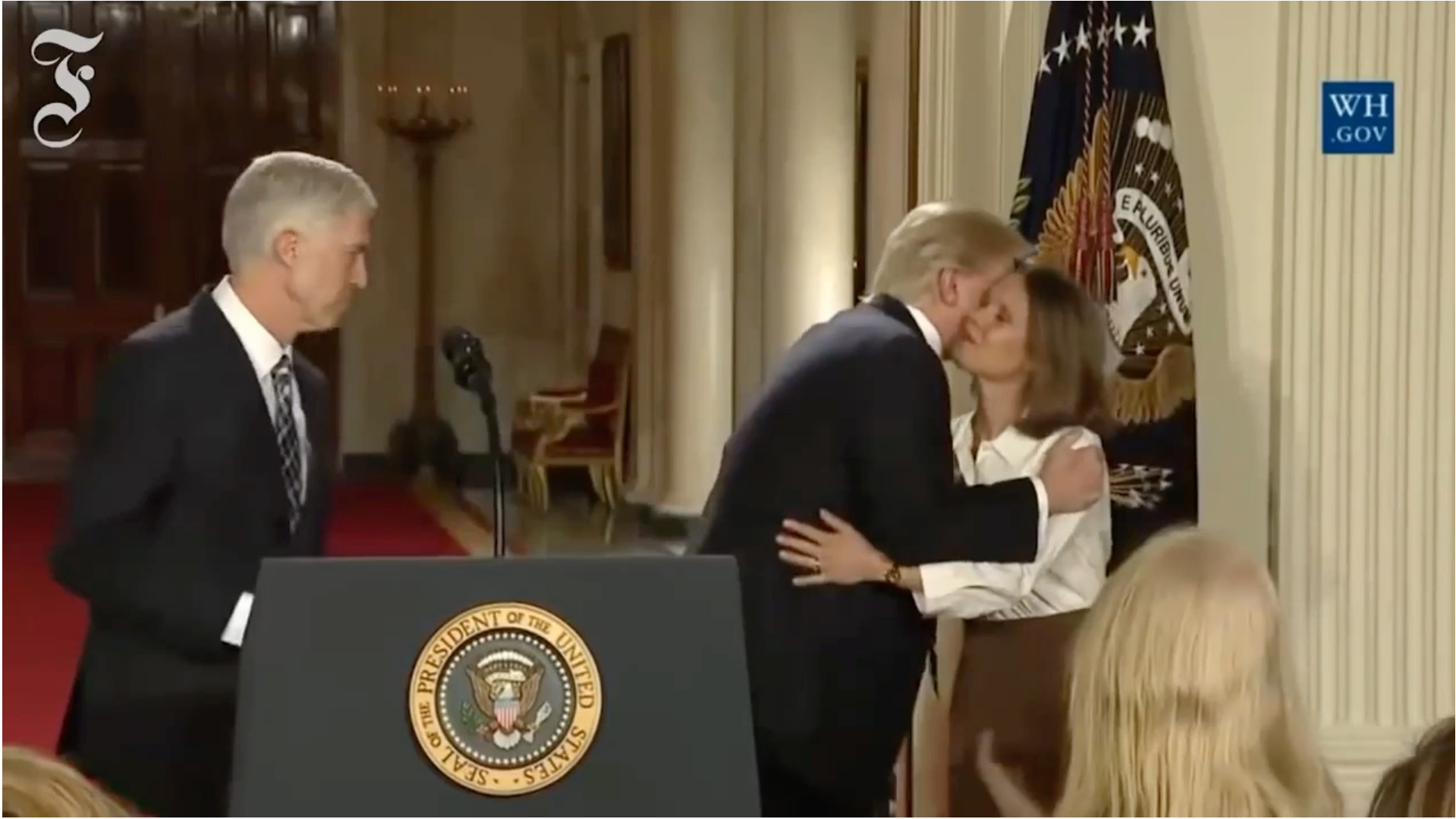
KMU-HSG



Hand drauf !



Lektion 1: *#Handshake*



Lektion 2: *Ein Mann/eine Frau ein Wort.*

KMU-HSG



Wie wichtig sind für Sie die folgenden Aspekte in einer persönliche Geschäftsbeziehung?



Mehrheit ist bei der Arbeit heute per Du

Wir siezen uns

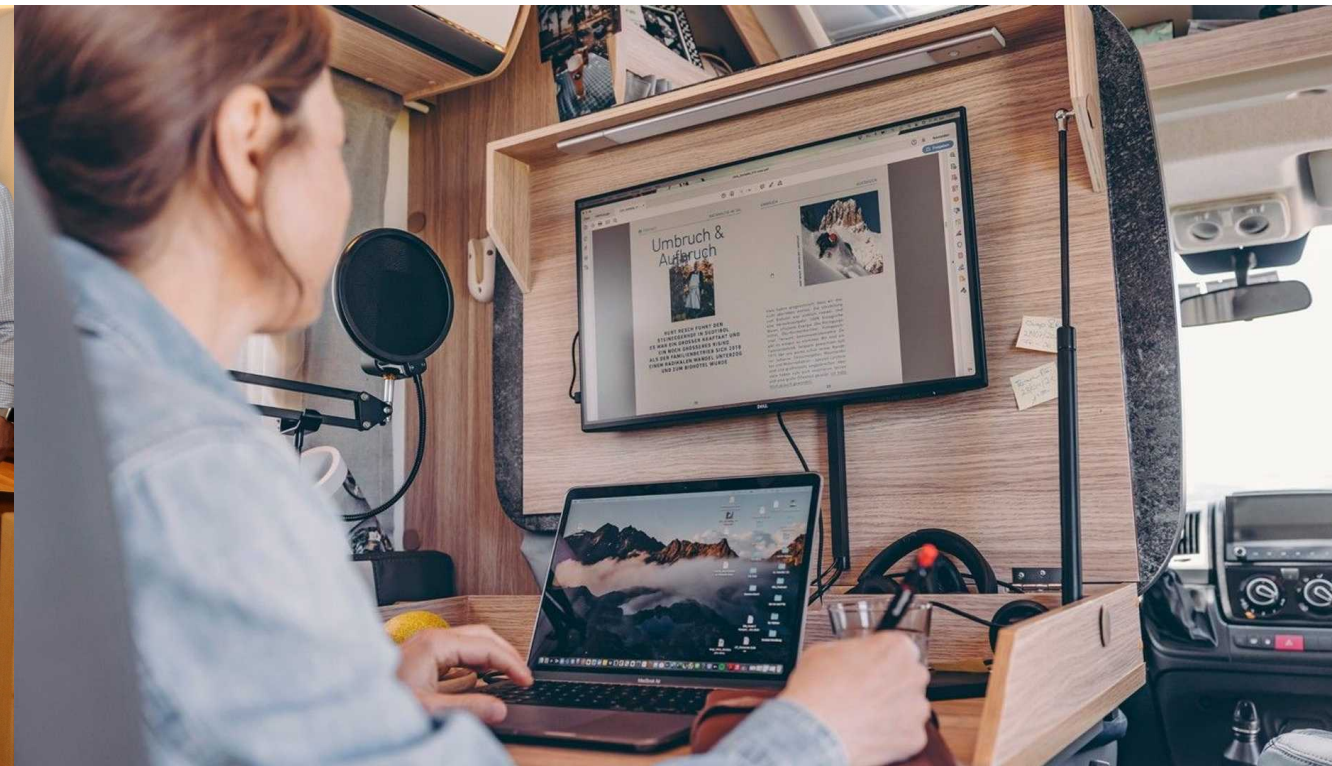


Unterschiedlich

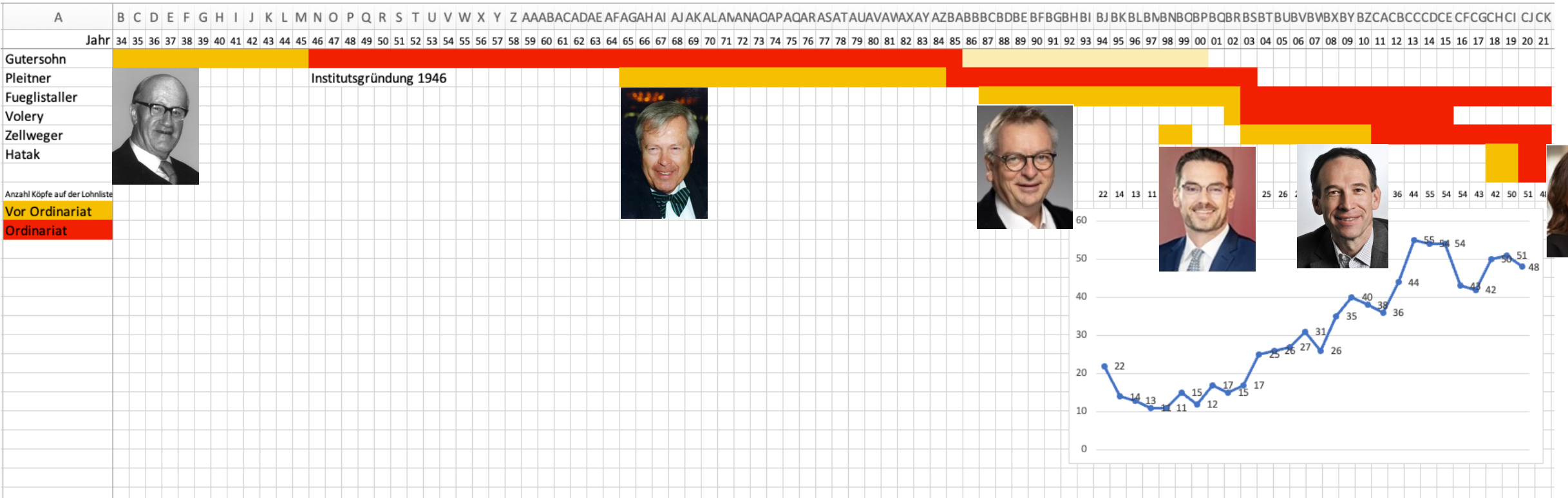
Wir duzen uns

Beziehung zu Mitarbeitenden

Jahrzehntelang treu ein Auslaufmodell?



Verweilzeit im Direktorium des KMU-HSG





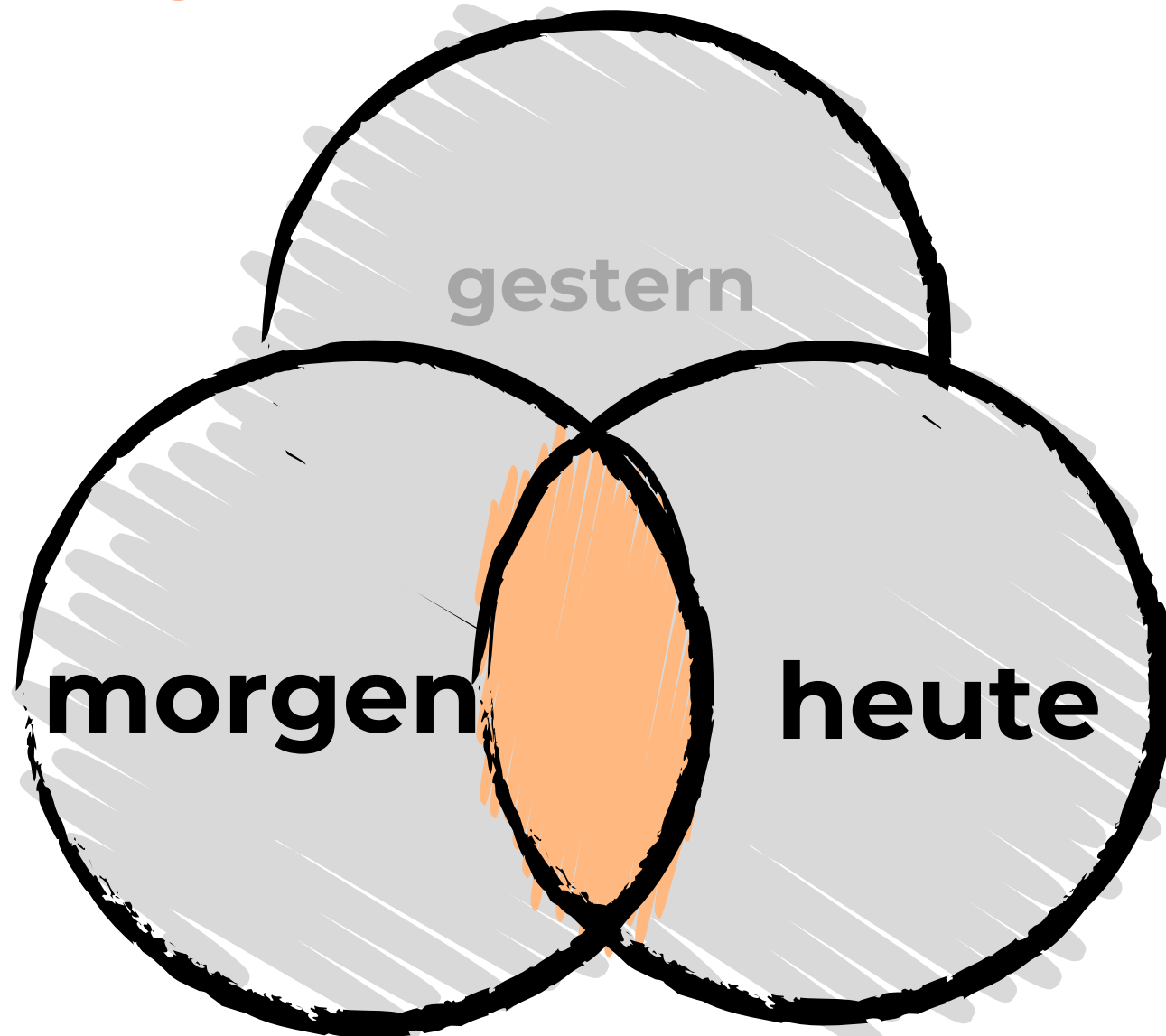
5'860 Tage Kanzlerin



50 Tage Amtszeit

Persönliche und organisationale Beziehungen – heute und morgen

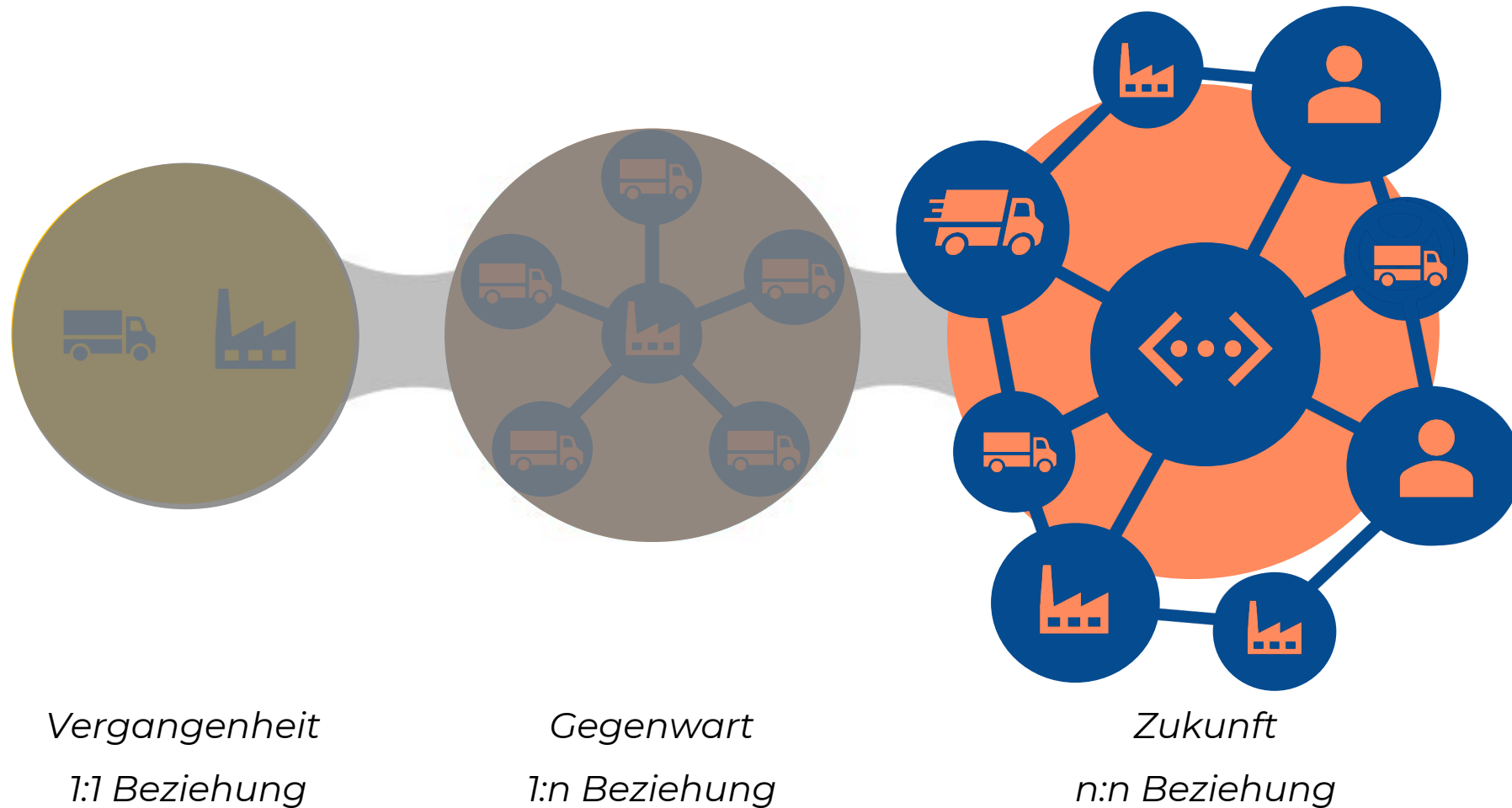
KMU-HSG



”

Von der
Kooperation zur
Kollaboration

Ökosysteme: das nächste «Big Thing» der Kollaboration?



Produktdenken

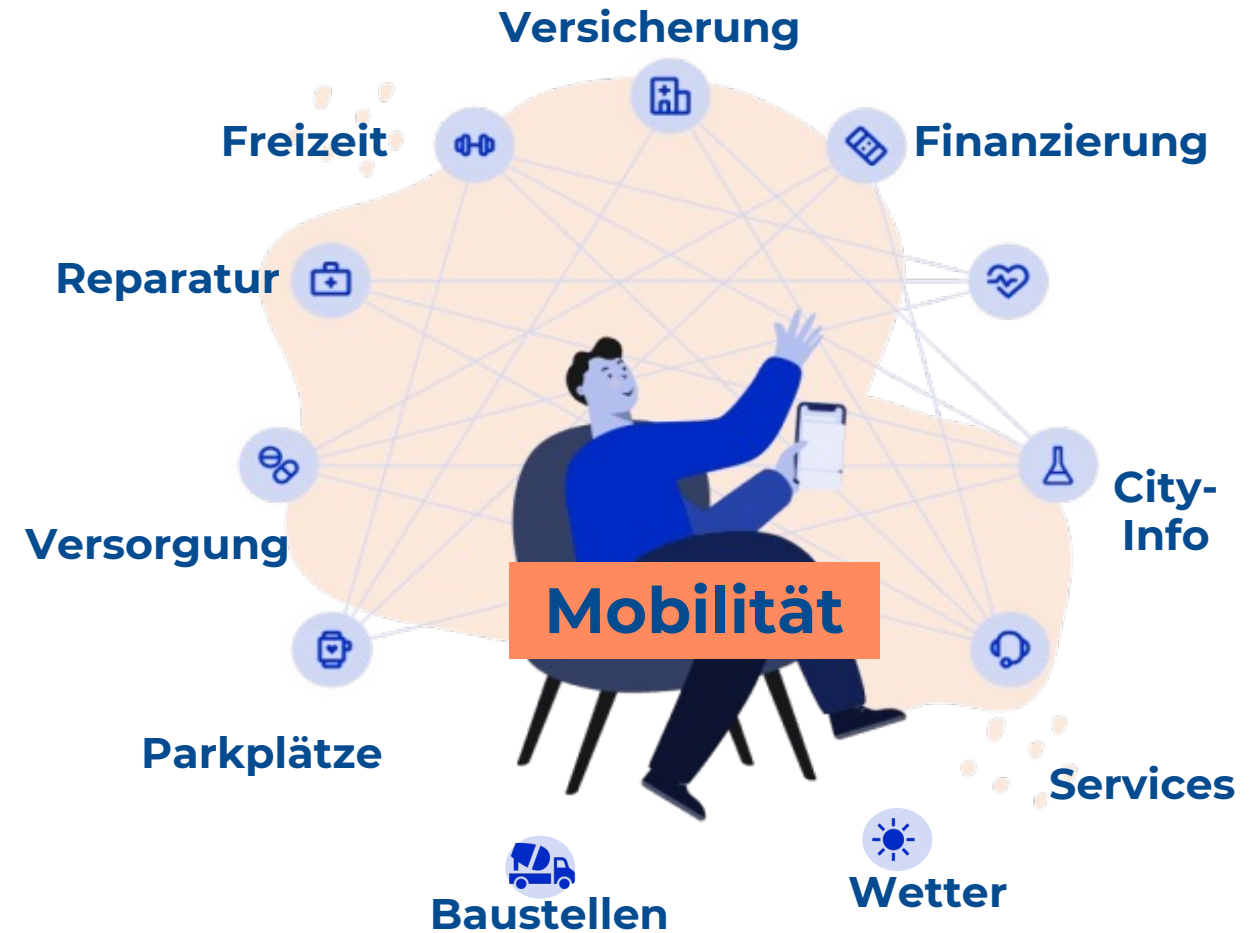


Von der Kooperation zur Kollaboration ...

Produktdenken



Lebensbereiche



Lebensbereiche, in denen sich Ökosysteme bilden (könnten) ...

**Mobilität &
Transport**

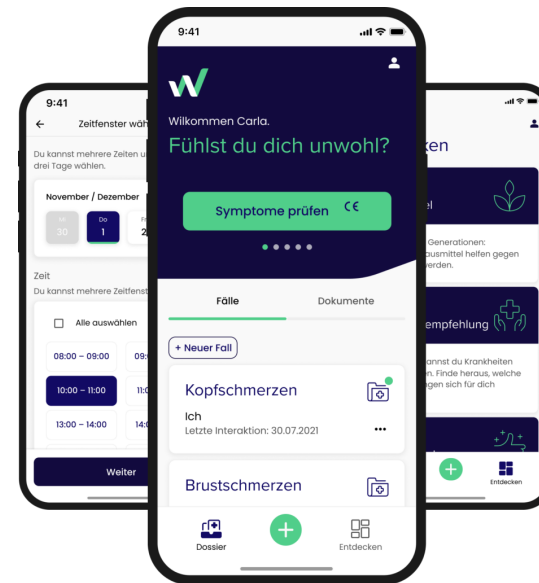
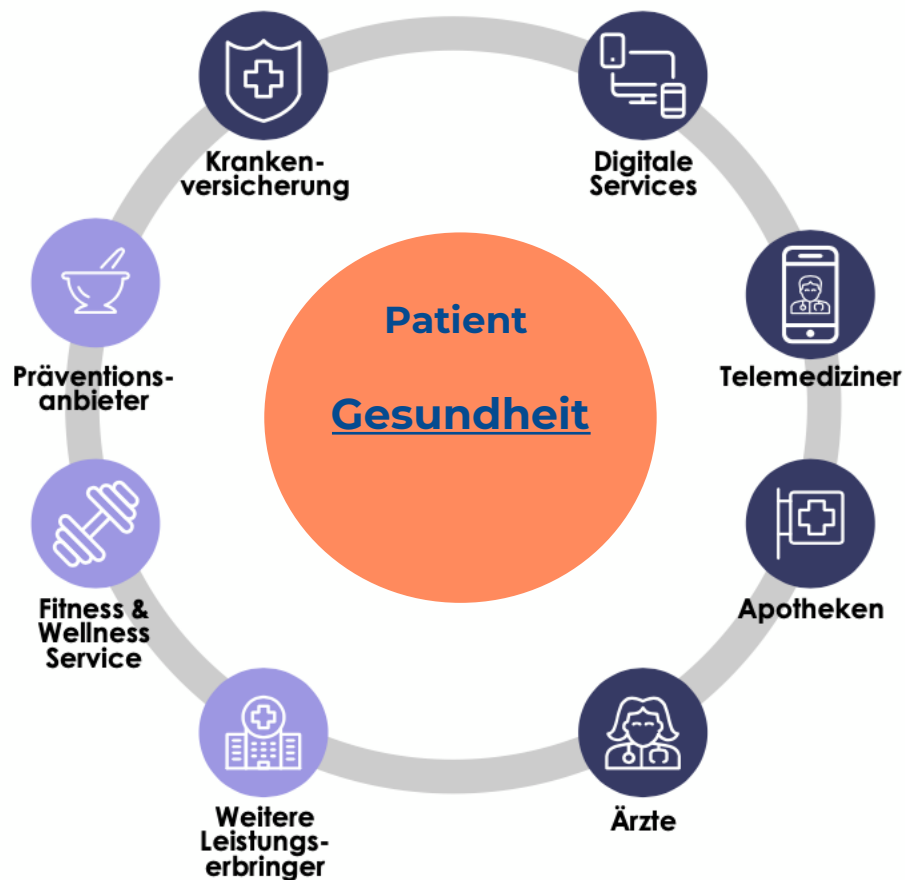
**Wohl-
befinden
und
Gesundheit**

**Bauen und
Wohnen**

Freizeit

...

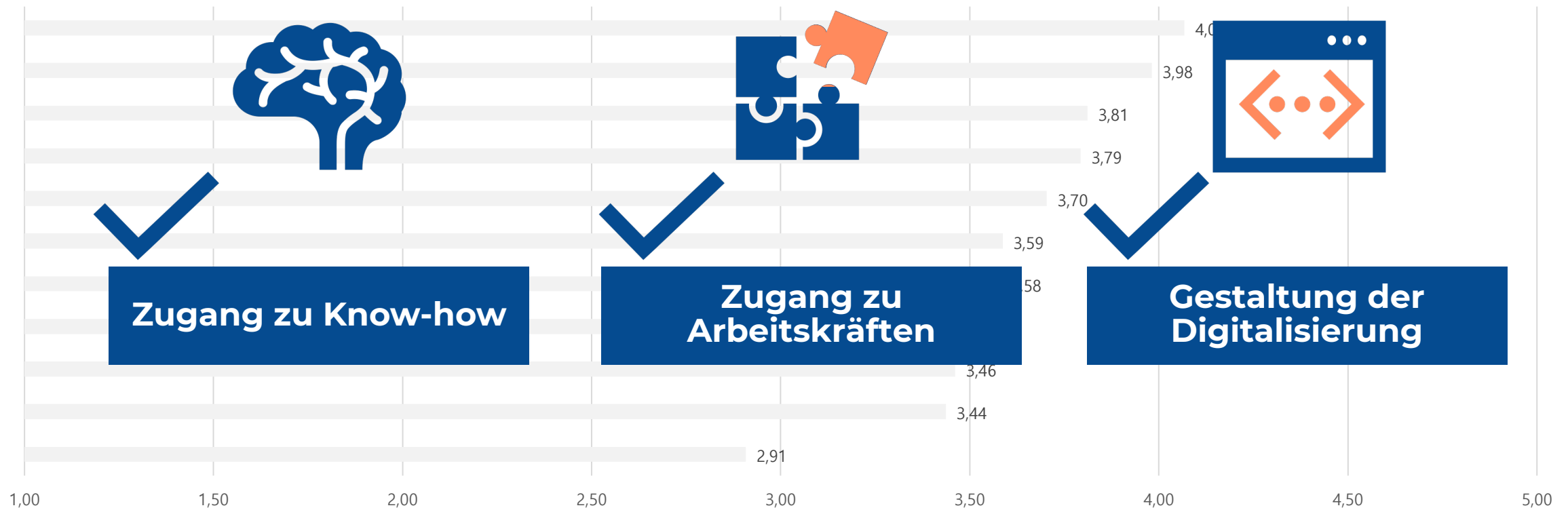
Zwei Beispiele aus dem Schweizer Gesundheitswesen: **Well** & Compassana



Wir sind die **grösste Partnerschaft** in der Schweiz und wollen der **Schweizer Standard** für digitale Gesundheitsangebote werden!

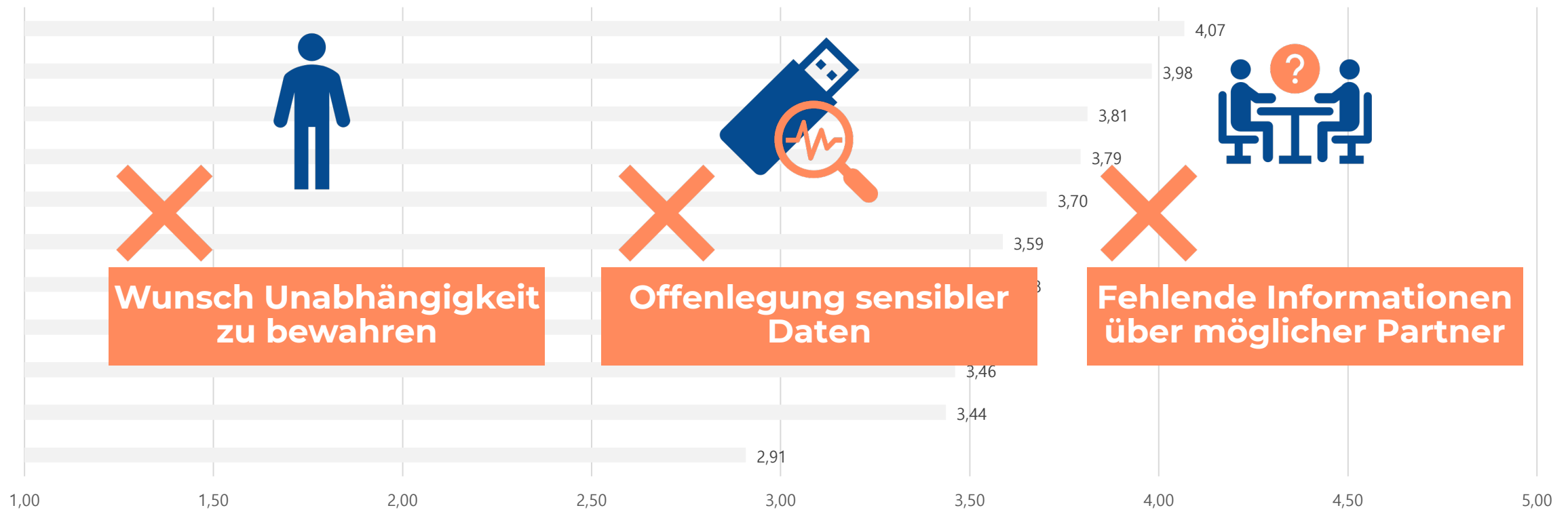
Vorteile und Hindernisse bei Kooperationen

Wie beurteilen Sie die zukünftige Bedeutung von Kooperationen in den folgenden Bereichen?
(1=Wichtigkeit nimmt ab ; 5=Wichtigkeit nimmt zu)

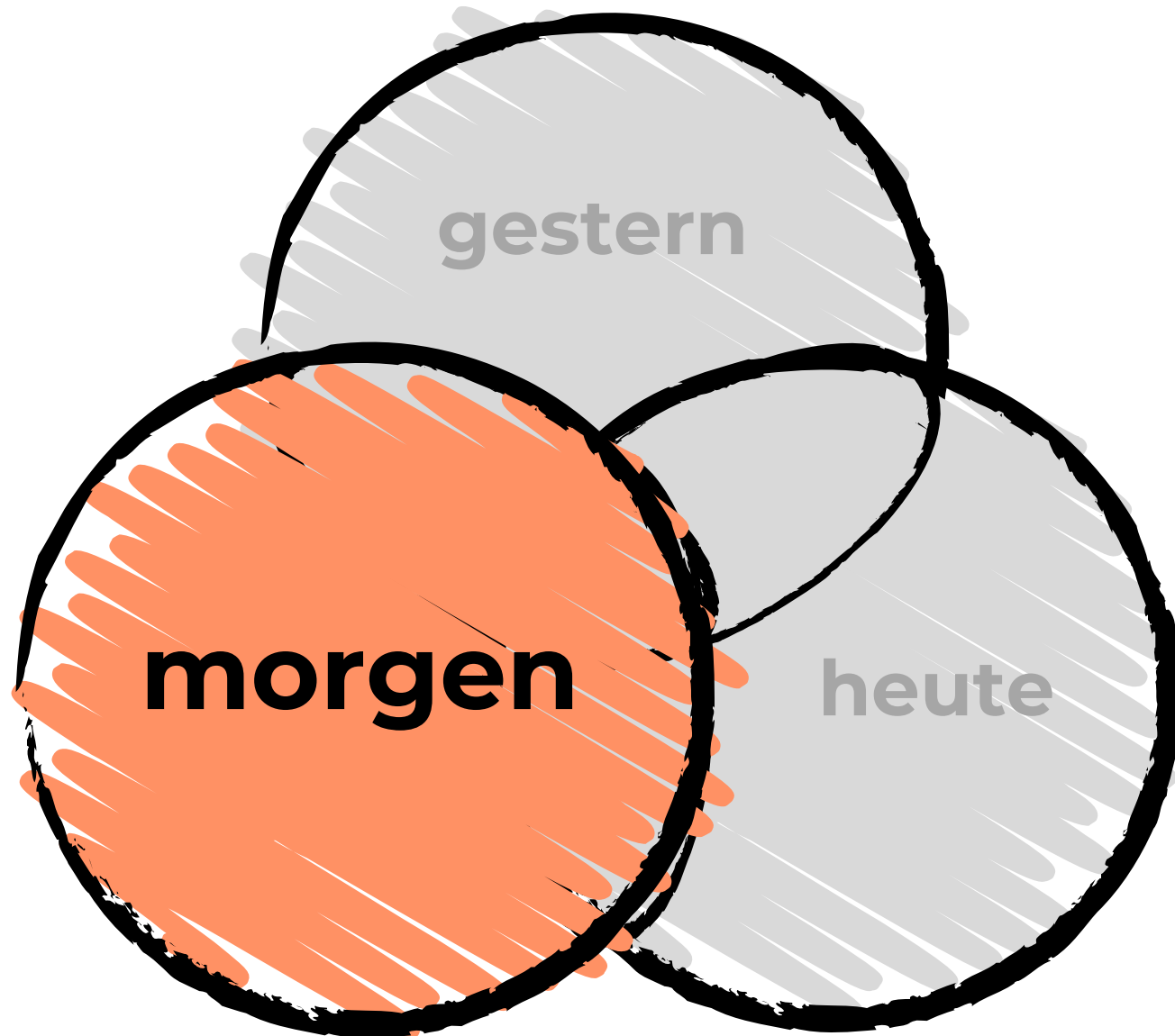


Vorteile und **Hindernisse** bei Kooperationen

Wie beurteilen Sie die zukünftige Bedeutung von Kooperationen in den folgenden Bereichen?
(1=Wichtigkeit nimmt ab ; 5=Wichtigkeit nimmt zu)



Wie werden persönliche und organisationale Beziehungen in der **Zukunft** aussehen?



Wie werden sich in den nächsten 10 Jahren Geschäftsbeziehungen verändern?

profitorientierter
 opportunistischer oberflächlicher internationaler
 quantitativer **unverbindlicher** hybrider
anonymer egoistischer
digitaler ???
unverändert
 regionaler **wertebasierter**
persönlicher menschlicher
wichtiger **qualitativer**

Wie werden sich in den nächsten 10 Jahren Geschäftsbeziehungen verändern?

profitorientierter
 opportunistischer oberflächlicher internationaler
 quantitativer **unverbindlicher** **hybrider**
anonymer egoistischer
digitaler ???
 unverändert
 regionaler **wertebasierter**
persönlicher menschlicher
 wichtiger **qualitativer**

Digitale Welt(en) und der Einfluss auf Beziehungen der Zukunft

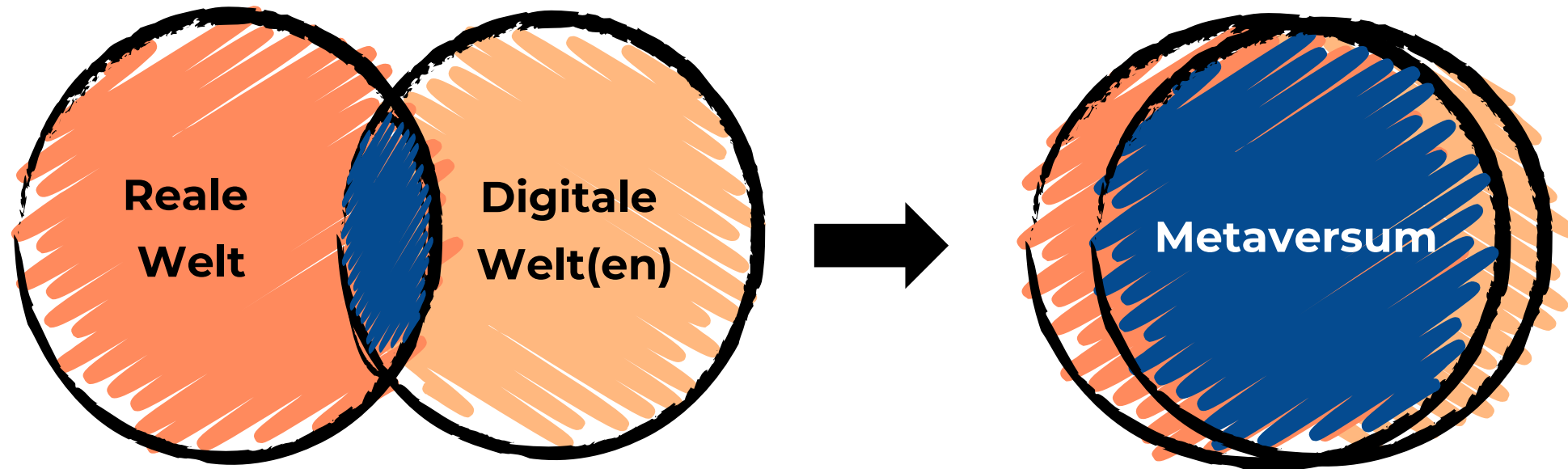
Jugendliche verbringen
 rund **4 Stunden**
 pro Tag an ihrem Smartphone
 n=270



Social Media
 klar in Führung bei Nutzung

Quelle: GenZ Report (zeit GmbH, 2021)

Reale Beziehungen im virtuellen Raum?



Suchanfragen Metaverse ... Kurzfristiger Hype oder reale Zukunft?



” **Metaverse = Meta (griech.) + Universe**

Andreas Diehl

Web 2.0 vs Metaverse



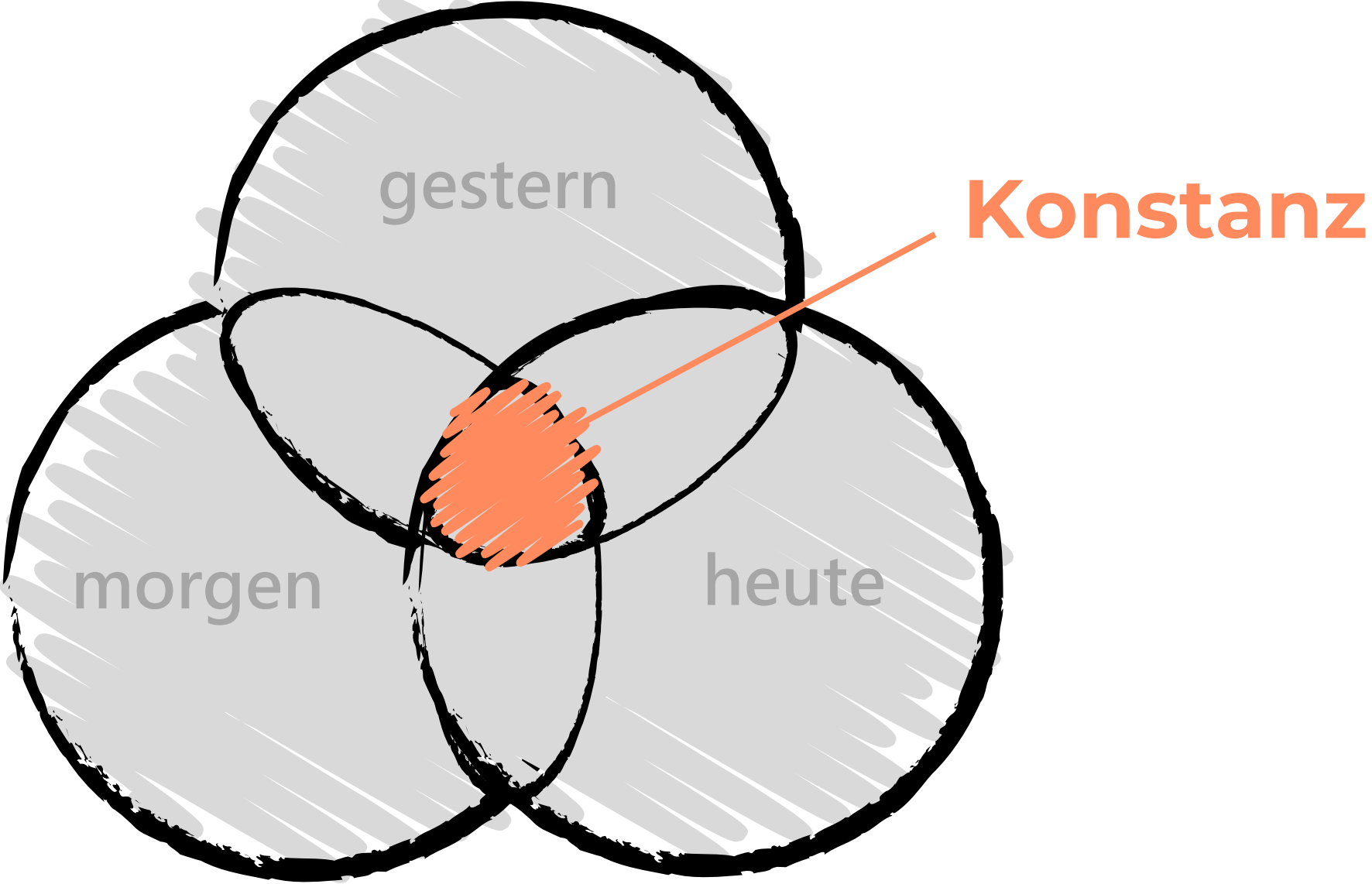




Konferenzen & Konzerte



Und wo ist jetzt die Konstanz?



Menschen brauchen Nähe

Menschen brauchen Menschen



” weniger

ist

mehr

KMU-Tag-Umfrage

Hier können Sie die Ergebnisse der KMU-Tag-Umfrage downloaden

www.kmu-tag.ch

Unsere Gewinner

Herzlichen Glückwunsch

1. Preis: Carsten Diekmann, Georg Utz AG

2. Preis: Jolanda Germann, Azept Business Software AG

3. Preis: Kurt A. Kaufmann, Kursana AG

Patronat



sgv  usam



gewerbe
st.gallen

Hauptsponsoren



ABACUS

helvetia 

OBT 

RAIFFEISEN



swisscom

Medienpartner

LEADER

ORGANISATOR
DAS MAGAZIN FÜR KMU

TAGBLATT

UNTERNEHMER
ZEITUNG





Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

An keiner Tagung sind sich die Schweizer KMU näher!