



*la Conditoria*<sup>®</sup>

SEDRUN  SWITZERLAND



100% finest Swiss quality  [www.laconditoria.ch](http://www.laconditoria.ch)

# Reto Schmid



# Geschichte



1978 Neubau Bäckerei-Konditorei



Lancierung des Foodlabels  
La Conditoria SEDRUN-SWITZERLAND®

1965 Gründung der Dorfbäckerei  
Marcel Schmid



2004 Übernahme durch die 2. Generation



2019 Baustart des neuen  
Produktionsgebäudes

# Geschichte



07 / 2020 Bezug neues Gebäude



08 / 2021 Übernahme Aussenlager  
mit rund 300 Palettenplätze



09 / 2019 Grundsteinlegung



12 / 2020 Eröffnung Genuss-Laden



# Neubau

- Aus Schweizer Holz
- Energieneutrale Produktion
- Authentischer Standort



# Neubau

Dank Einsatz von modernster Technik konnte die Kapazität um 600% gesteigert werden.



*Reto's  
La Conditoria  
Story*

September 2014  
bis Oktober 2022

*8 Jahre!!!*



# *Unternehmer und nicht Unterlasser*

Ziel 1: Das Geschäft erhalten

Ziel 2: Min. 1 Mio. Törtli pro Jahr

Ziel 3: Die Welt!



Reto Schmid, Visionär und Gaumenverzauberer



*La  
Conditoria's  
Werte*

QUALITÄT VOR QUANTITÄT

NACHHALTIGKEIT UND  
VERANTWORTUNG

INTEGRITÄT UND  
WERTSCHÄTZUNG

INNOVATION  
UND TRADITION

*La  
Conditoria's  
Stärken*

INNOVATION

HOHE QUALITÄT

FLEXIBEL UND STETS DEN  
MARKTBEDÜRFNISSEN  
ENTSPRECHEND

PERSÖNLICHE BEZIEHUNG  
ZU UNSEREN KUNDEN



Produkte

# Mini Bündner Nusstörtli



Wir wollen aber nicht  
alles auf ein Bein  
setzen.....



# Sondern auf 4....

- Mini Bündner Törtli
- Kaffeegebäck
- BIO-Linie
- Schokoladenlinie





# Schokolade





# Private label



# Eigenmarken

Durch den Erfolg hat La Conditoria bei allen grossen CH-Detailhändlern ein Status als «innovativer Produktentwickler» eingenommen. Strategischer Wachstum dadurch.



# Strategie

Wir wollen uns ganz klar als  
Nischenproduzent etablieren.

Was wir wollen,  
wollen Konzerne nicht.

Schnell, flexibel, «grosse»  
Mengen, alles on time!

Was wir können,  
können Kleine nicht.



# Strategische Projekte

Exklusive Osterhasenformen für den CH-Detailhandel.

Wir designen traditionelle und internationale Produkte neu.

Langhaltbare Truffes ohne Konservierungsstoffe.

Wir gestalten ganze Konzepte.  
(Bruchschokolade)

«Made in den Bergen», «Made in the Swiss Alps», «Made am Rhein», «Made in der Rumantschia» und «Made in Switzerland»





*Marketing*

# Messeauftritte

Köln, Paris, Dubai



# Bundesratsjet



# House of Switzerland

ski | House of Switzerland 2017 | SW



IBRIST

ORGATENT

la Guletoria

QUADRIN

MAKRO ADT

CAFFÈ





# Presseberichte

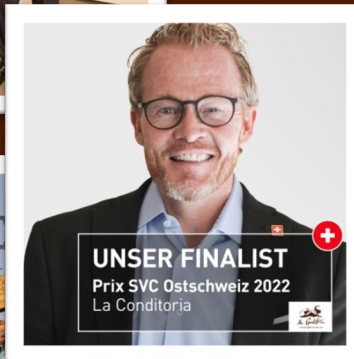


# Referate



# Auszeichnungen

- Pro Infirmis Kristall 2004
- Swiss Bakery Trophy GR Champion 2012 und Total 20 Medaillen
- 2. Platz Schweizer Lehrmeister des Jahres 2014
- Gewinner Bäckerkrone 2015
- Gastrostern 2015 (Nomination)
- Gewinner Zachariaspreis 2017
- Gewinner Prix Montagne 2018
- Finalist Prix SVC Ostschweiz 2022





*Markt*



# Kunden Schweiz



# Kunden International

(Teils nur Aktionen)

## Deutschland



## Österreich



## Russland



## Dubai (VAE)



## New York



## Südkorea





# Impressionen Südkorea



# Was steht in Zukunft an?

Super Mini Bündner  
Nusstörtli 8g

B2B Shop unter  
[www.conditoria.shop](http://www.conditoria.shop)

Personalisierte Schachteln ab  
1 Stück - «Heute bis 10.00 Uhr  
bestellt, morgen im Briefkasten!»

...und wohl noch die eine  
oder andere Idee aus  
Reto's Hexenküche



All dies habe ich der  
«wohl kleinsten Bündner Nusstorte  
der Welt» zu verdanken!

*Bien engraziament!*