

KMU und Macht(losigkeit) – mit natürlicher Intelligenz zum Erfolg

Schweizer KMU-Tag 2024

Dr. Tobi Wolf

**Herzlich
willkommen**

**Heute wirds
mächtig!**



00:42

RE3/3363

Verspätung ca. 120 min.

Berlin Südkreuz - Teltow - Ludwigsfelde - Trebbin

Jüterbog

Machtlosigkeit
Ohnmacht
Hilflosigkeit
Kontrollverlust



**Was bedeutet
Macht?**

Ein Beispiel für Macht ...



Quelle: Instagram



Fussball ist viel mehr als «just kicking a ball»



Sepp Blatter







NZZ

Taylor Swift ist der grösste Pop-Star unserer Zeit und Sprachrohr eines bunten Amerika – kann sie Kamala Harris zum Sieg verhelfen?

Die Sängerin hat mehr als 279 Millionen Follower auf Instagram. Seit Jahren unterhält Taylor Swift diese mit politischen Botschaften. Jetzt mischt sie im Wahlkampf mit.

Popstar mit Macht

Wie viel Taylor Swift verträgt die deutsche Politik?

Auf ihre Stimme hören Millionen von Wählerinnen und Wählern: Taylor Swift hat nicht nur kommerziellen Erfolg, sondern auch politischen Einfluss. Das Prinzip auf Deutschland übertragen? Schwierig.

Kann Swift den US-Wahlkampf beeinflussen?

Stand: 12.9.2024, 11:27 Uhr

Von [Bernhard Sella](#)



Taylor-Swift-Forscherin: Kann die Sängerin den US-Wahlkampf beeinflussen?

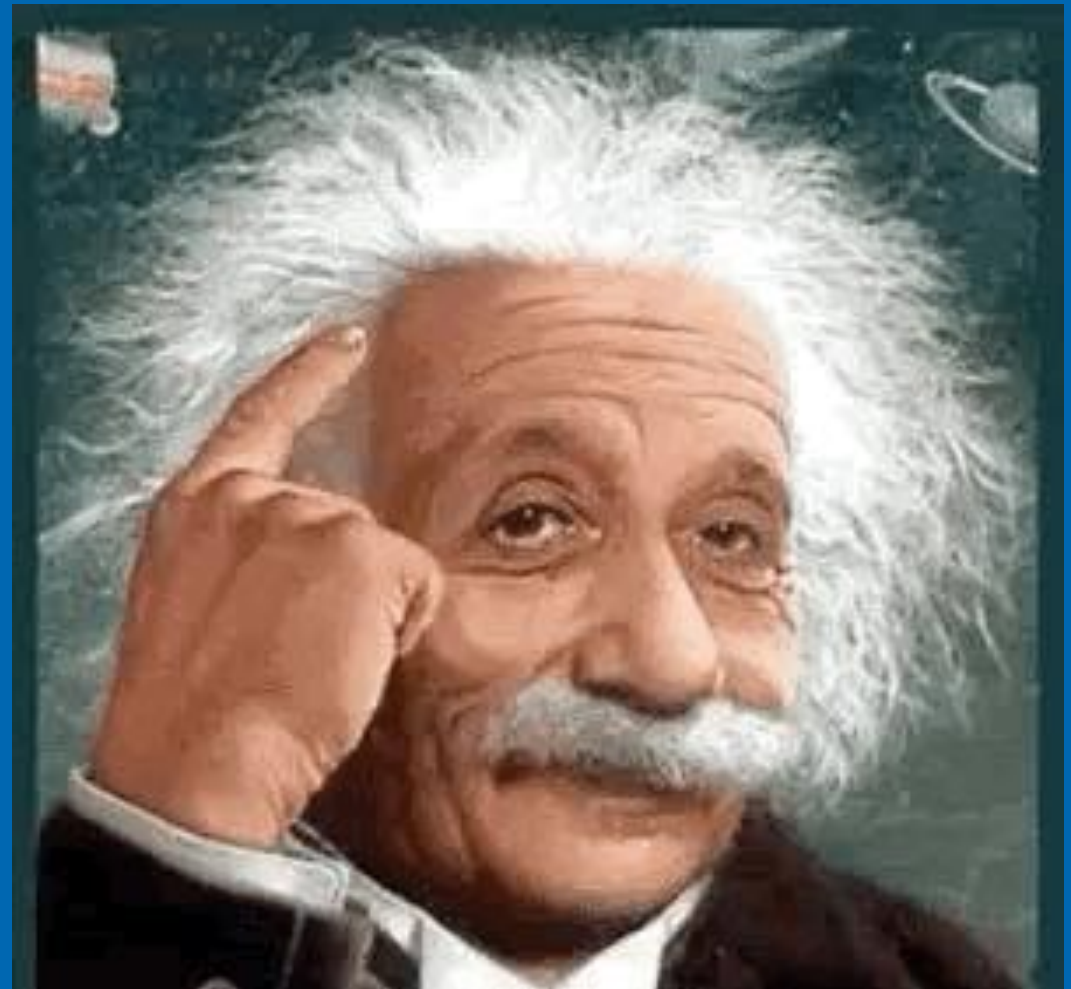
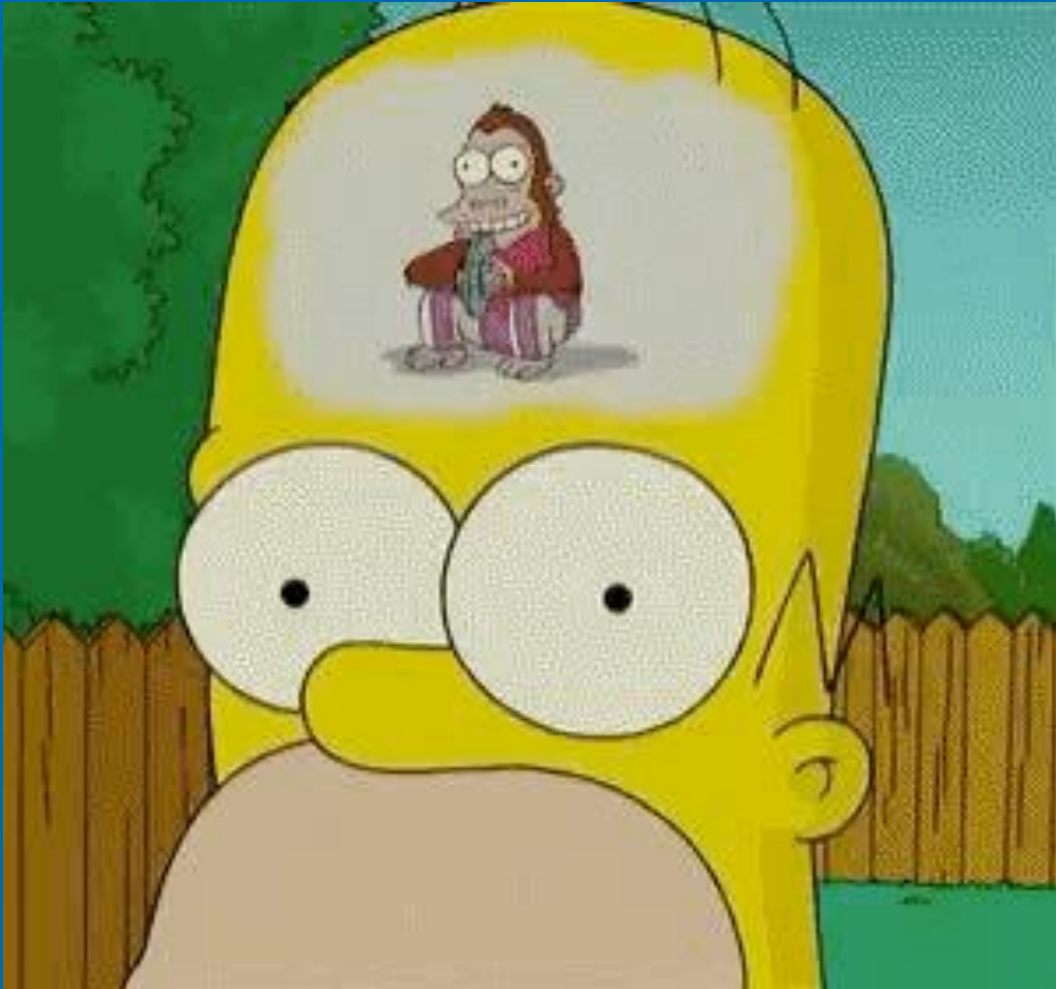
4 Min



Macht durch Reichweite



Macht durch Beziehungen



Macht durch Wissen



Macht durch Ressourcen

Umgang mit Macht?

**Konstruktive
Machtanwendung**

**Dekonstruktive
Machtanwendung**



Leader



Follower



Empowerment



**Die Macht von
Good Leadership**

Quelle: YouTube

Umgang mit Macht ...











Putin

Table for hosting guests

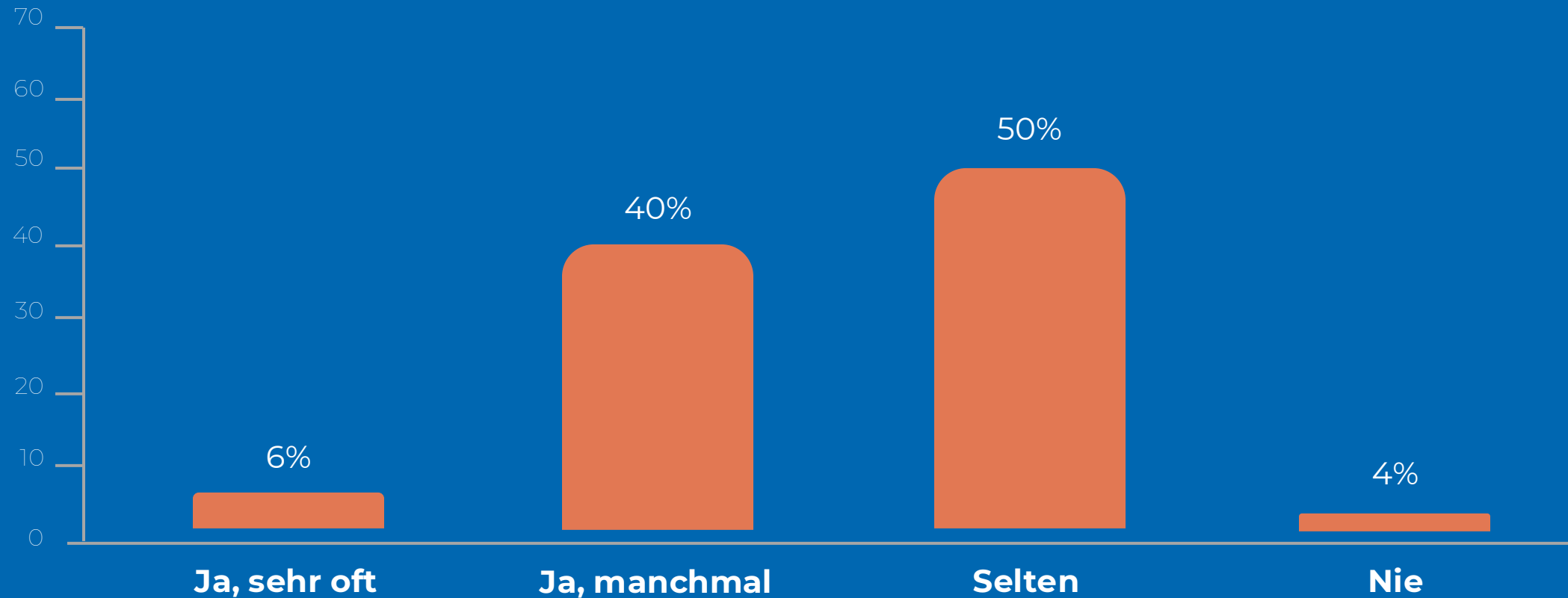
\$ 599.99



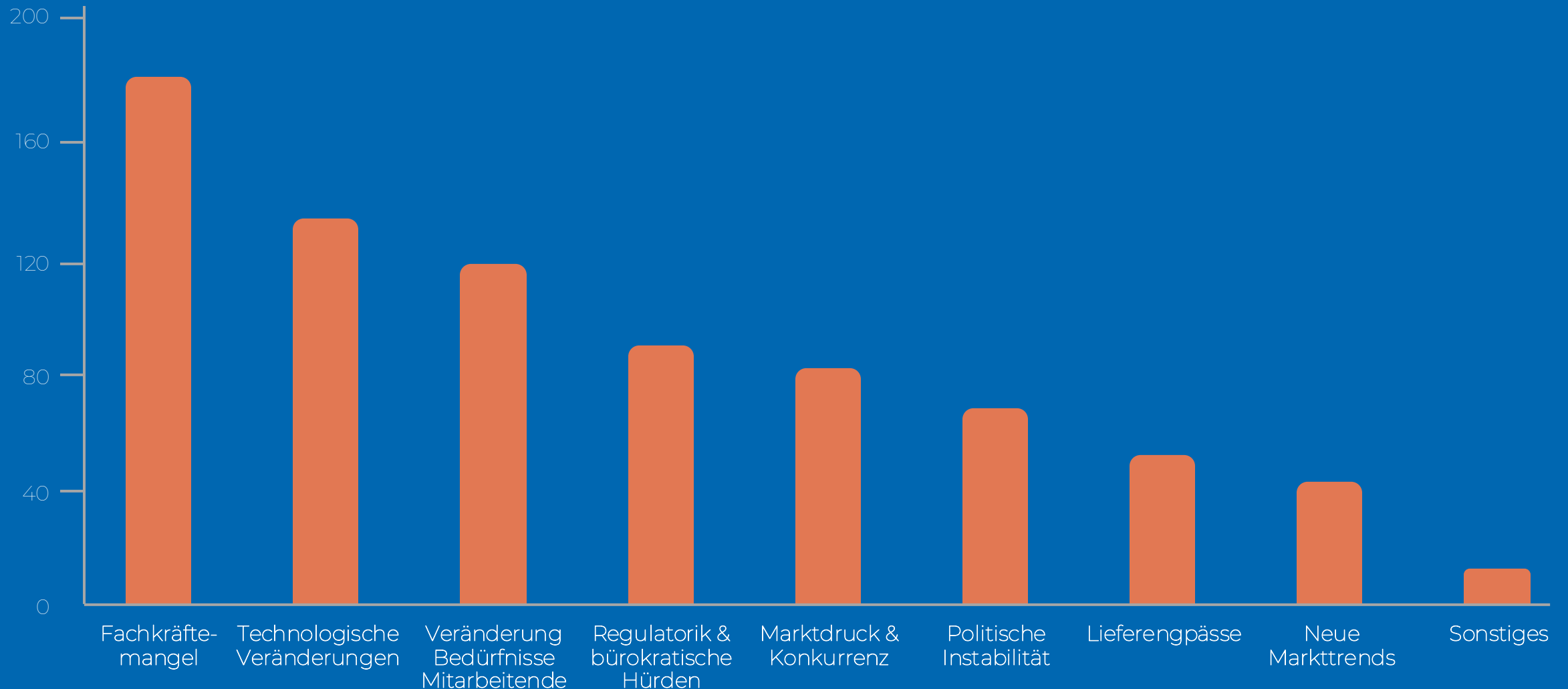


KMU und Macht(losigkeit)

46% der Befragten fühlen sich manchmal oder sehr oft machtlos im beruflichen Kontext

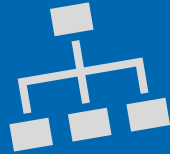


Bei welchen der folgenden Faktoren haben Sie sich in den letzten zwei Jahren am ehesten **machtlos** gefühlt?



Quelle: KMU-Tag-Studie 2024 (Wolf, 2024)

KMU und Macht(losigkeit)



Technologischer Wandel

Führung und Clash of Generations

Markt und Wettbewerb





Technologischer

Wandel



**Technologie &
Machtlosigkeit**



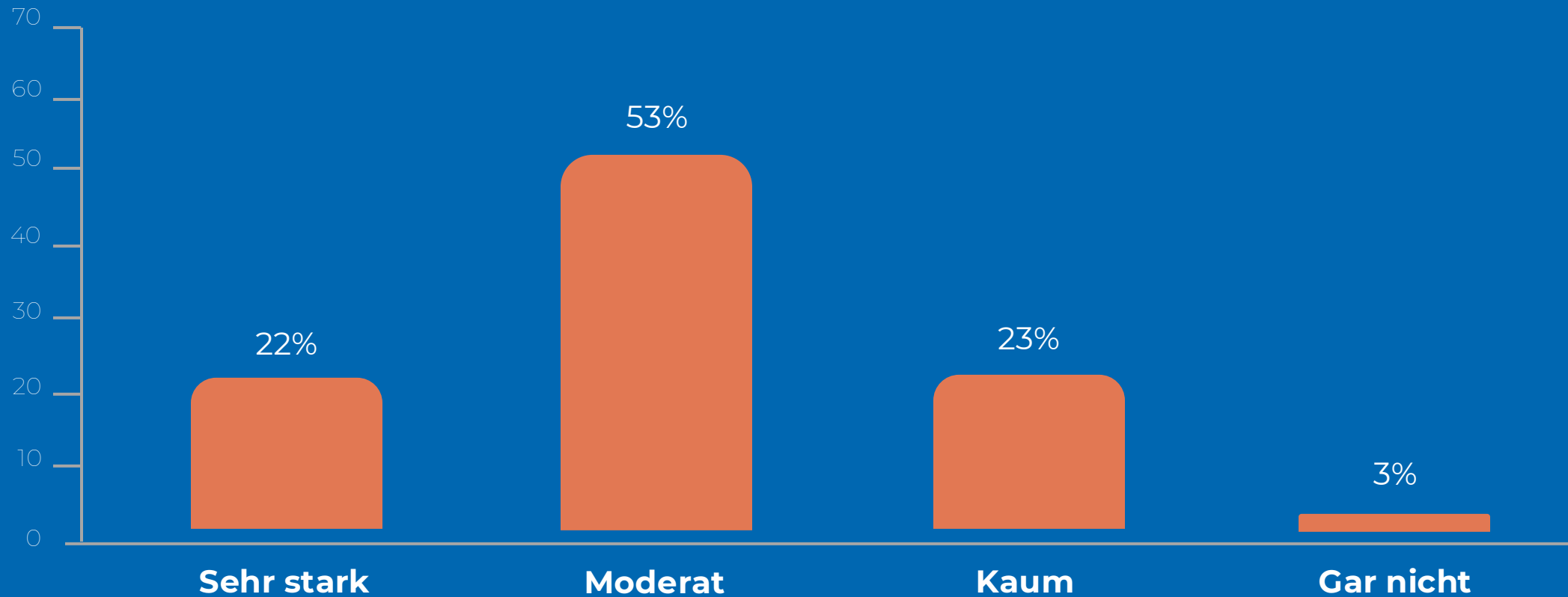
Künstliche Intelligenz

**Wie Künstliche Intelligenz
unsere Welt verändert und
was wir dabei gewinnen
können**

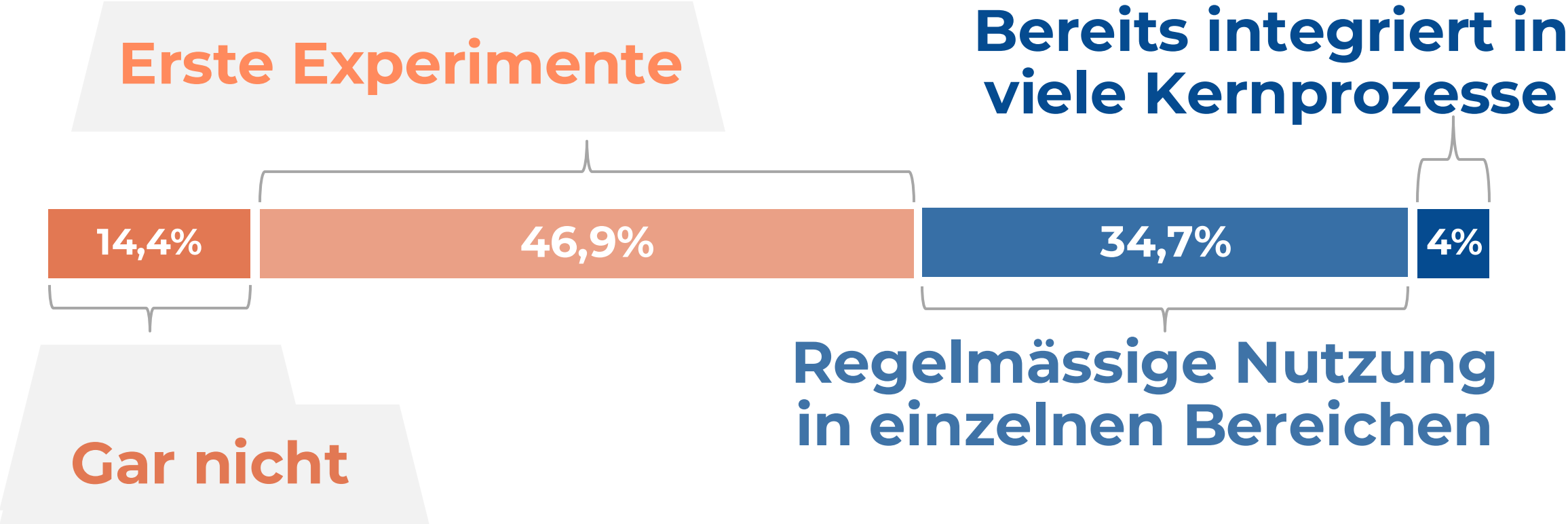


**Léa und
Miriam**

Wird KI die Marktverhältnisse in Ihrem Markt in den nächsten 5 Jahren verändern?



Inwiefern nutzen Sie bereits KI in Ihrem Unternehmen?

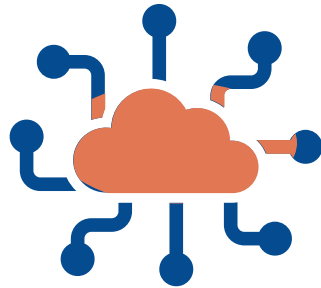


Quelle: KMU-Tag-Studie 2024 (Wolf, 2024)

In welchen Bereichen fühlen sich KMU von der Technologie überwältigt oder machtlos?



Fehlendes Vertrauen in Künstliche Intelligenz



Technische Komplexität



Abhängigkeit von externen Anbietern

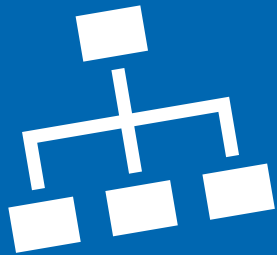


**Vertrauen &
Deep-Fake**



Führung &

Clash of Generations

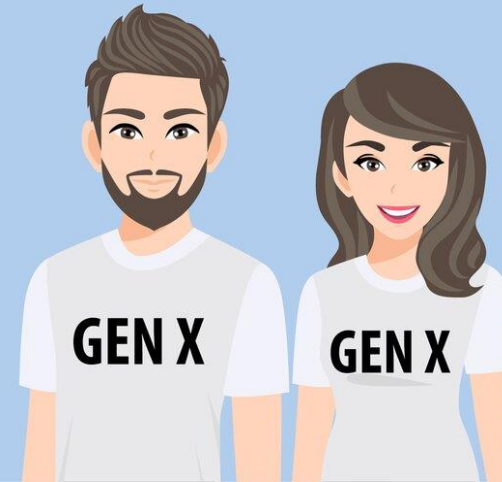


Gen Z

1946-1965



1966-1980



1981-1995



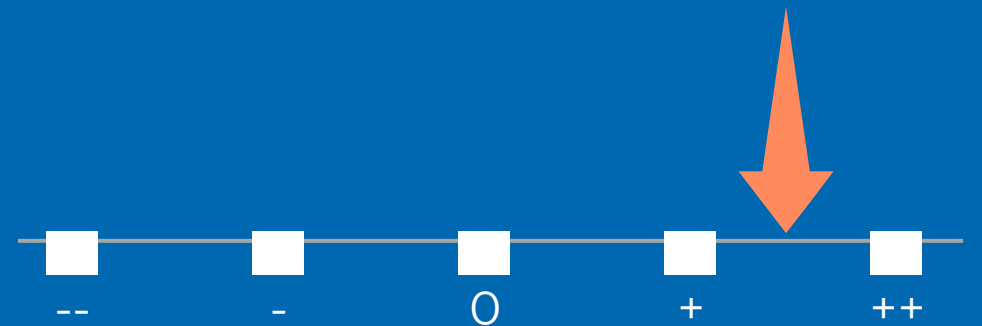
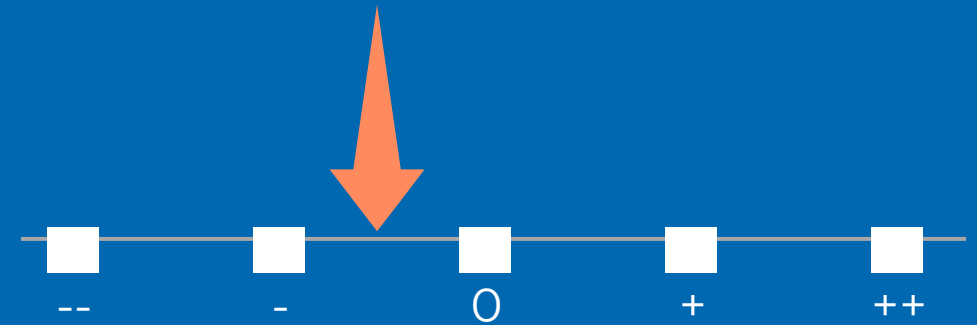
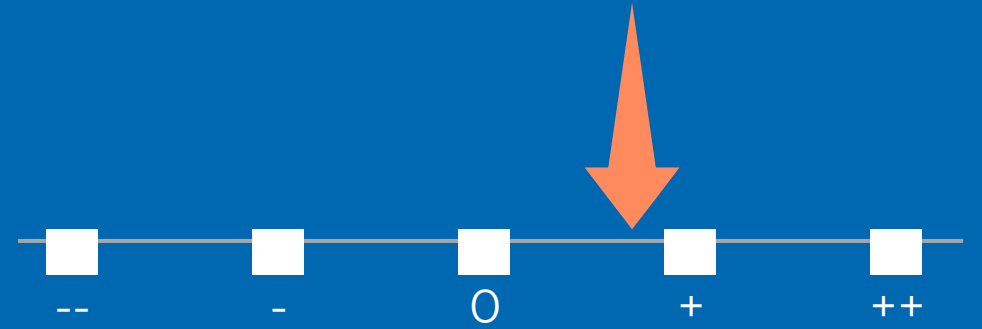
Ab 1995



Wir fühlen uns oft **machtlos** gegenüber den **Erwartungen** und **Anforderungen** der **Gen Z**

Wir sind **gut** auf die **Erwartungen** und **Arbeitsweisen** der **Gen Z** **vorbereitet**

Wir sind bereit, die **Unternehmensstrukturen** und **-kultur** an die Bedürfnisse der **GenZ** **anzupassen**



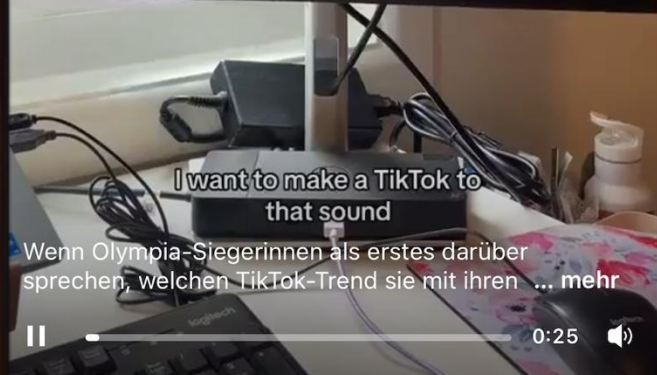


Die Generation Z: Zu faul, um wahr zu sein

Wir sind nicht
Freizeit sondern
Freiheits-
orientiert



Simone Biles and Suni Lee
talking about what
TikToks they want to
make after winning gold



I want to make a TikTok to
that sound

Wenn Olympia-Siegerinnen als erstes darüber
sprechen, welchen TikTok-Trend sie mit ihren ... mehr



0:25



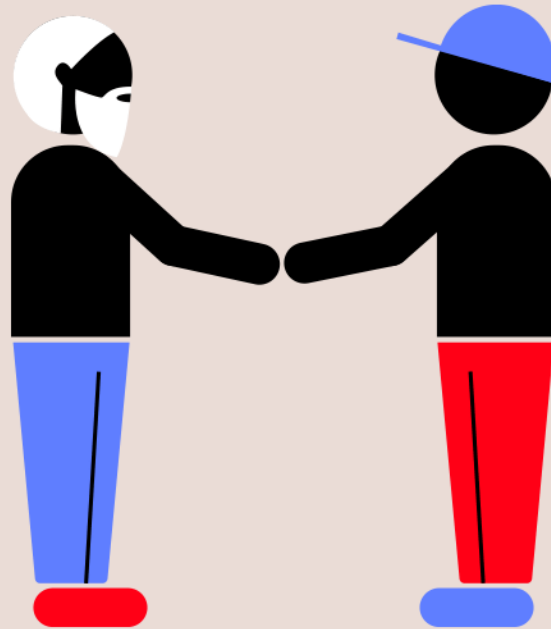
49

9



Reverse Mentoring

Boomer



GenZ

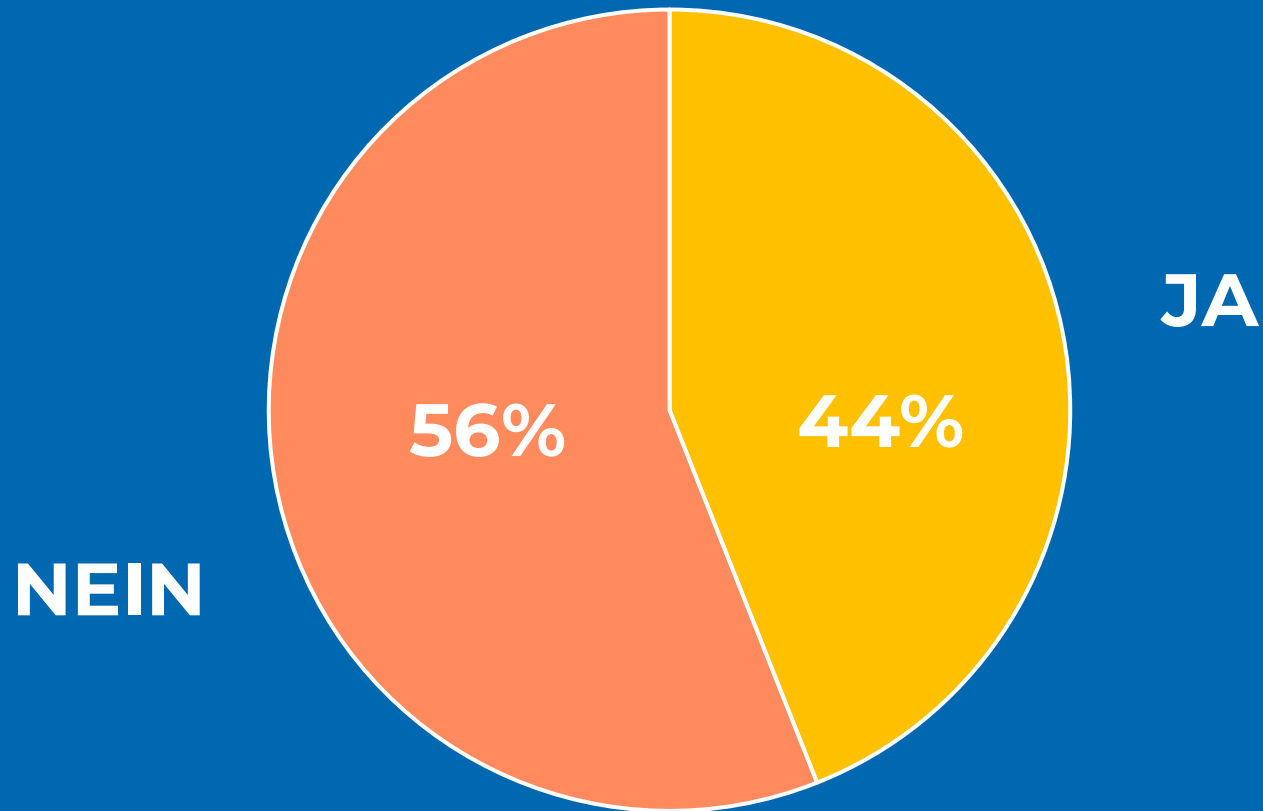


Markt &

Wettbewerb



Haben Sie das Gefühl, dass sich die Machtverhältnisse in den letzten zwei Jahren zu ungunsten von KMU verschoben haben?





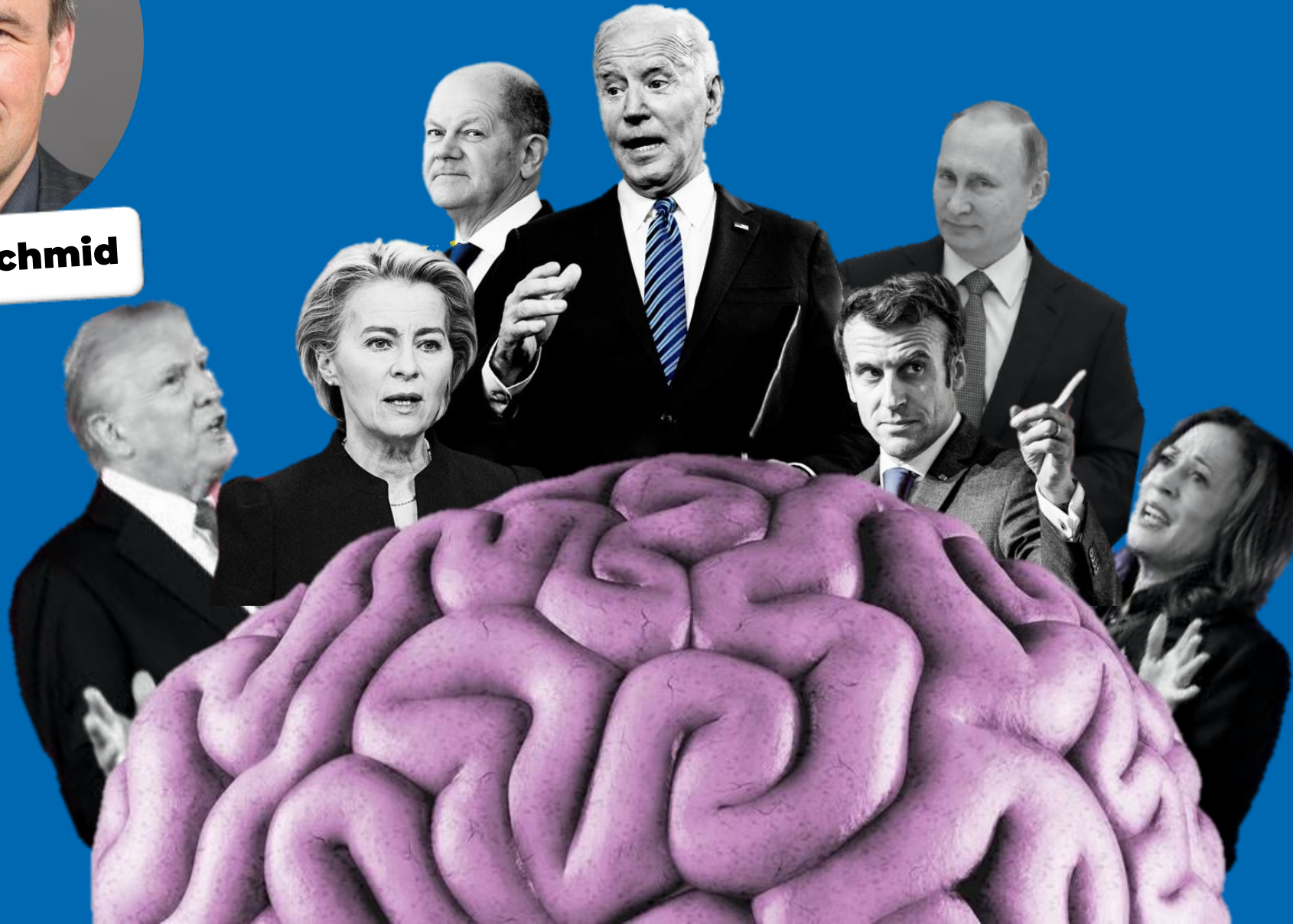


**Claudia
Brühwiler**



Ulrich Schmid

**Und was läuft
politisch gerade so
auf der Welt?**



**Mit natürlicher
Intelligenz zum
Erfolg**

**Sich machtlos
fühlen, heisst
noch lange nicht,
machtlos zu sein!**

**Die Macht ist
mit euch!**

KMU-Tag-Studie

Hier können Sie die Ergebnisse der KMU-Tag-Studie downloaden

www.kmu-tag.ch

Unsere Gewinner

Herzlichen Glückwunsch

1. Preis: Michael Fritsche, Ziegeleien AG, Regensdorf

2. Preis: Marcel Süess, eastphone AG, St.Gallen

3. Preis: Daniela Rohner, Oberwaid AG, St.Gallen

Patronat



sgv  usam



gewerbe
st.gallen

Hauptsponsoren



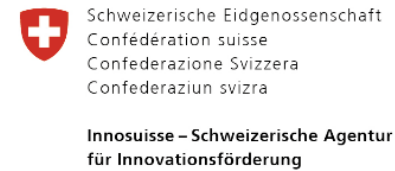
Medienpartner



Co-Sponsoren



Helsana



OSTSCHWEIZ DRUCK



Zum Glück ist KMU-Tag

