

Bäume pflanzen war nur der Anfang

25.10.2024



NIKIN





- Zusammen NIKIN 2016 gegründet
- Langjährige Pfadfinder
- Hatten bei Gründung keine Ahnung von Kleidern

Vorstellung NIKIN



NIKIN

Together for Nature.
Tree by Tree.



Institute for Marketing and Customer Insight | IMC-HSG • Following
Higher Education

In unserer Studie von Publicis Groupe Switzerland, des Institut für Marketing und Customer Insight (IMC-HSG), des HSG Institute for Economy and the Environment und von Grownate befragten wir 5555 Konsumierende in de ...see more

See translation

Top 5: Welche Unternehmen nennen Konsumierende in der CH am häufigsten ungestützt als besonders nachhaltig?

Rang	Unternehmen	Anzahl Nennungen ungestützt
1	MIGROS	698
2	coop	446
3	 Nestlé	132
3	 swisscom	132
4	 SBB CFF FFS	127
5	 NIKIN	122

Quelle: www.scopes.report (n=5555)

Als eine der 5 nachhaltigsten Schweizer Firmen wahrgenommen gemäss HSG Studie

Fakten & Zahlen



Gebootstrapped mit 5'000 CHF



>80% Onlineverkäufe



35 Mitarbeitende



>50 Mio. CHF Umsatz seit Start



>300'000 Follower auf Social Media

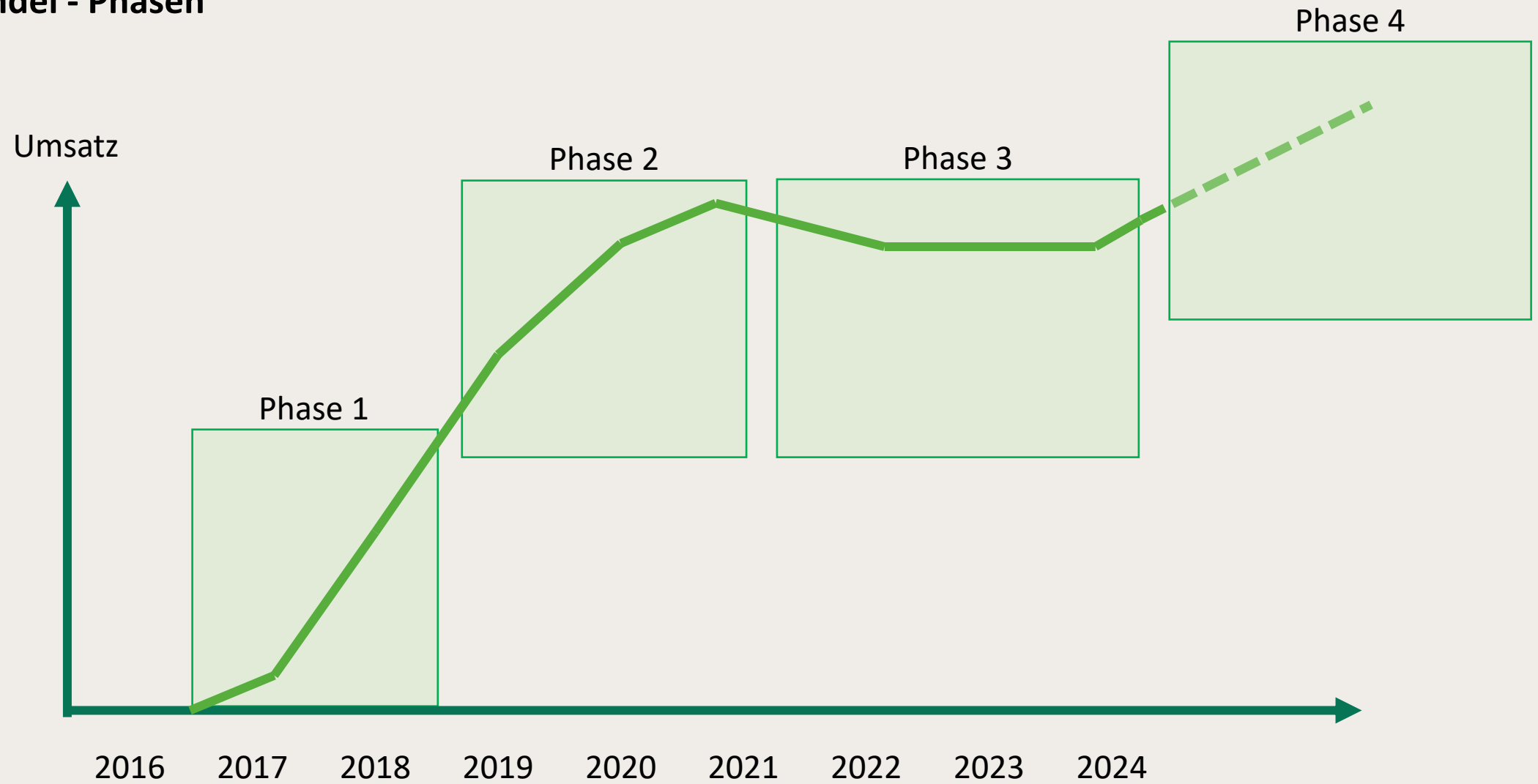


4'000 Mitinhaber*innen

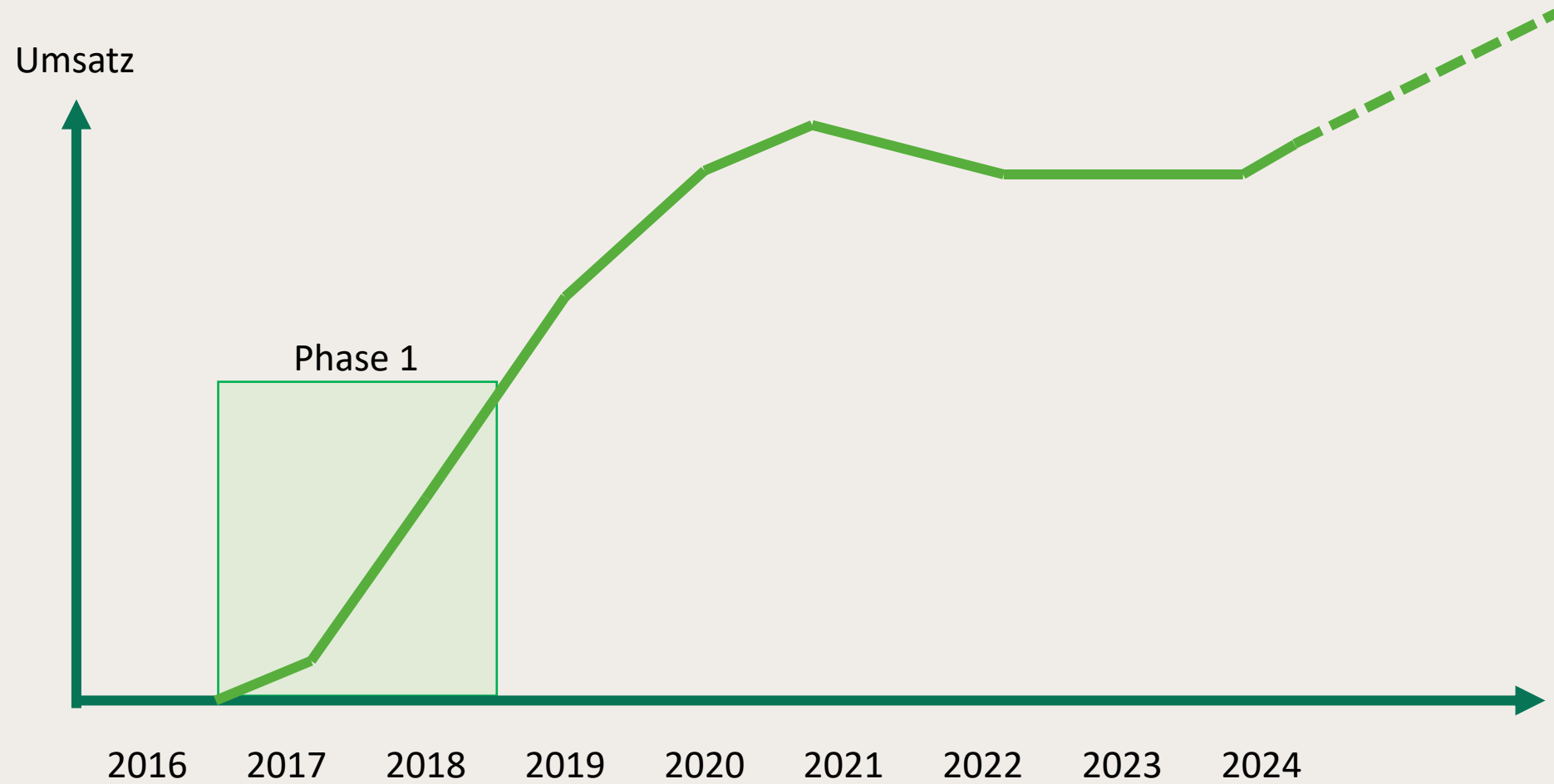


>300'000 Kund*innen in CH und DE

Wandel - Phasen



Wandel - Anfangsphase



Wandel – Anfangsphase



Enormes Wachstum,
nebenbei

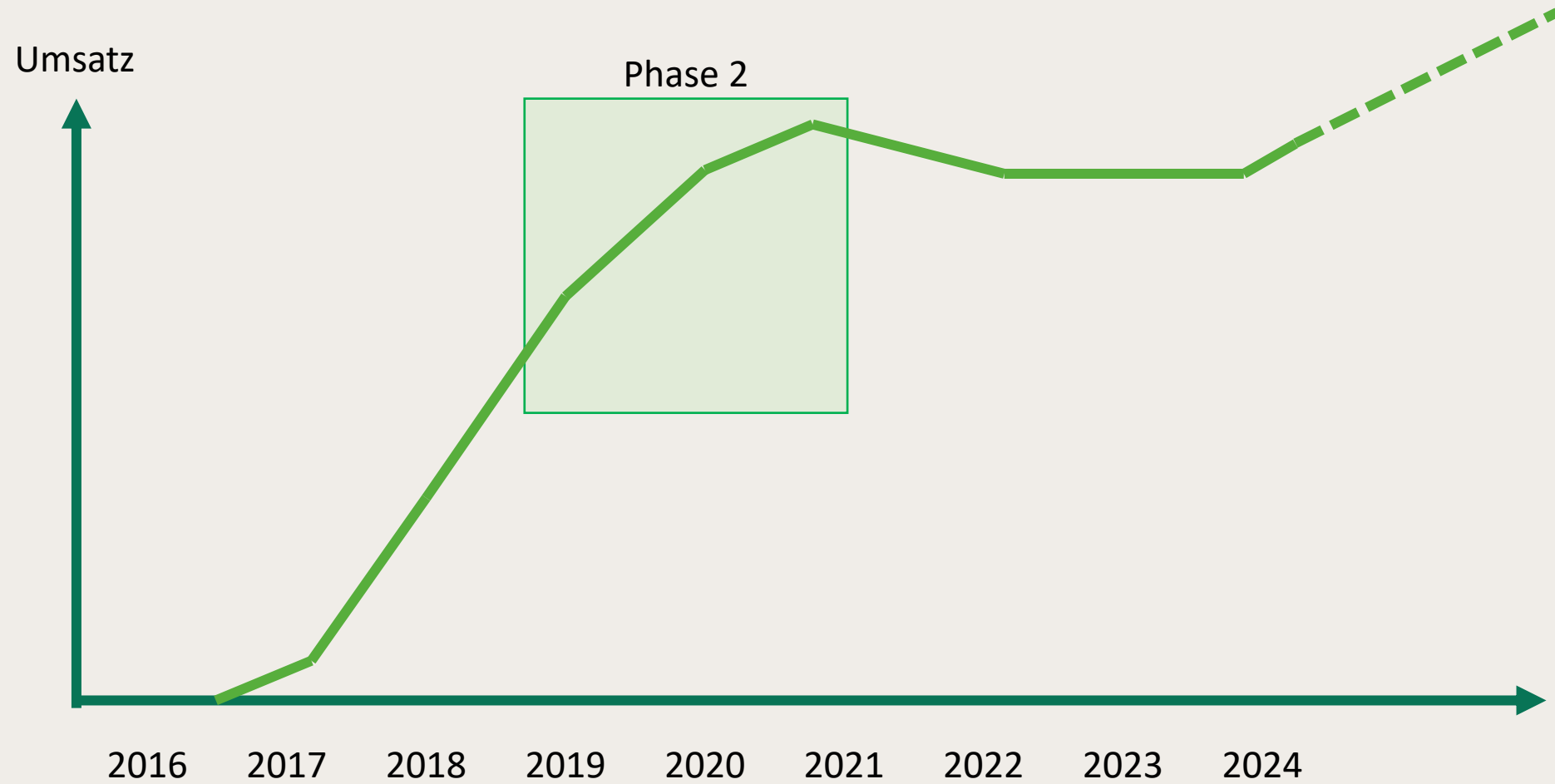


Bäume pflanzen war der
Start



Bezahlbare nachhaltige
Mode & Made in Europe

Wandel – (Fast) alles hat funktioniert



Wandel – (Fast) alles hat funktioniert



Mutig, Gegenteil vom Markt gemacht, 100'000 Masken



Mehr und mehr Fokus auf Community, z.B. Crowd Design



Dachten wir seien die grössten, erster grosser Fail mit Expansion

Wandel - Restrukturierung



ABO AARGAUER KULTMARKE

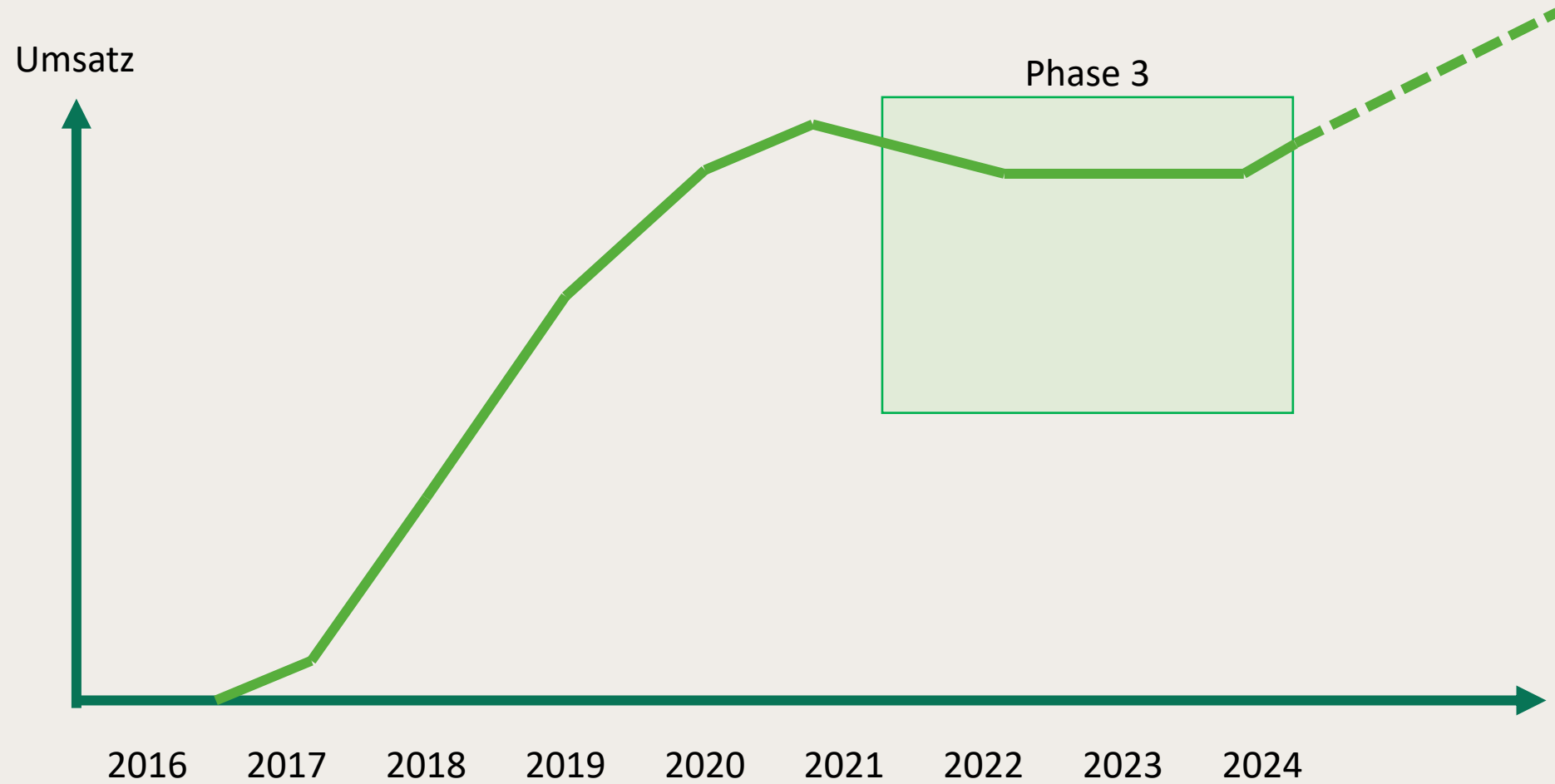
Umsatzziele wiederholt nicht erreicht: Nikin kündigt 10 von 50 Mitarbeitenden

Die hochgelobte Modefirma Nikin, die für jedes verkaufte Kleidungsstück einen Baum pflanzen lässt, muss für einmal negative Nachrichten verkünden: Zwecks Restrukturierung werden 12,2 Stellenpensen gestrichen. Erst vor einem Jahr hatten 4000 Aktionäre insgesamt 5 Millionen Franken in das Lenzburger Unternehmen investiert.

Bis zuletzt wurde die Kleiderfirma Nikin als grosse Erfolgsgeschichte aus dem Aargau gefeiert. Sie bietet nachhaltige Mode zu bezahlbaren Preisen an und pflanzt für jedes verkaufte Kleidungsstück einen Baum. Vor knapp einem Jahr noch wagte das Unternehmen eine Kapitalerhöhung in Form einer Aktienverteilungskampagne: Über ein Crowdfunding wurden innert eines Monats 5 Millionen Franken zusammengetragen. 4000 Personen haben damals Nikin-Aktien gekauft.



Wandel - Selbstfindung



Wandel - Selbstfindung

Haben uns wieder an unsere Wurzeln zurückbesinnt



Wandel - Selbstfindung

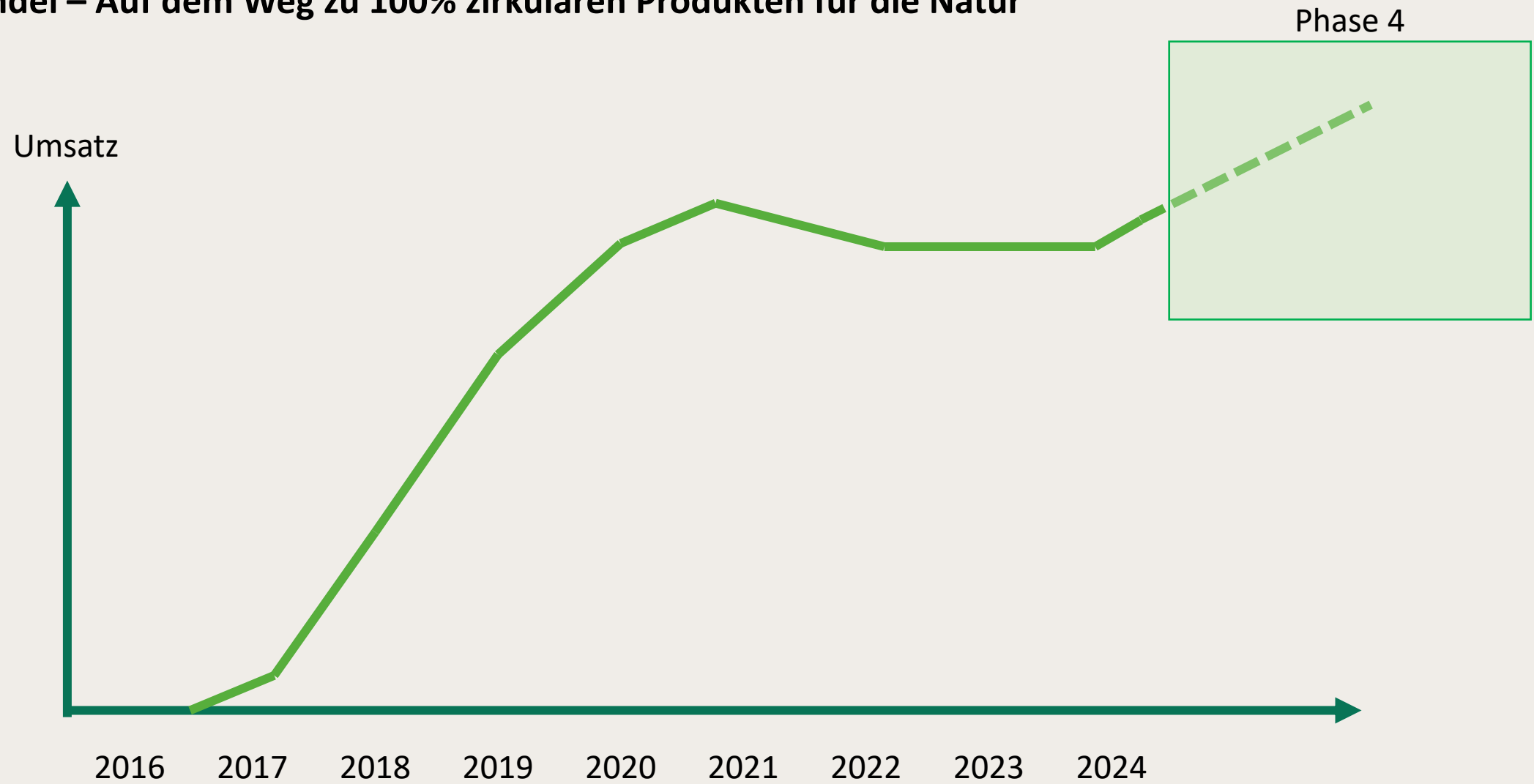


Mission:

Alle Produkte von NIKIN sind zirkulär¹.

Ziel: Bis 2030 nur 100% zirkuläre Produkte anbieten

Wandel – Auf dem Weg zu 100% zirkulären Produkten für die Natur



Circular Cashback Modell



Danke fürs Zuhören!

Code: KMU15*

*gültig bis 30. November 2024,
einmal pro Person einlösbar &
gilt nicht für zirkuläre Produkte*



NIKIN

Together for Nature. Tree by Tree.

