



Universität St.Gallen

Schweizerisches Institut für KMU
und Unternehmertum

KMU-Tag Studie 2023

Ergebnisse

Dr. Tobias Wolf, KMU-HSG

St.Gallen, Oktober 2023



KMU-HSG.CH

From insight to impact.

1

Ausgangslage & Umfrageziele

2

Deskriptive Statistik

3

Bedeutung von dem Momentum

4

Momentum erkennen und herbeiführen

5

Negatives Momentum

6

Rückfragen

Ausgangslage und Umfrageziele

Ausgangslage

Am 27. Oktober 2023 findet in St. Gallen der Schweizer KMU-Tag statt. In diesem Jahr widmen wir uns den vielen kleinen und grossen prägenden Augenblicken der unternehmerischen Tätigkeit. Den Momenten des Aufbruchs, des Wachstums und des Fortschritts, aber auch den schwierigen und herausfordernden Momenten des Stillstands oder des Rückschritts, die Unternehmer:innen womöglich erlebt haben oder erleben.

Umfrageziele

Ziel dieser Umfrage ist es herauszufinden, welche Relevanz für Schweizer KMU das richtige Momentum hat und welche Faktoren es beeinflussen. Die Resultate werden am Schweizer KMU-Tag am 27. Oktober 2023 präsentiert und online unter www.kmu-tag.ch zur Verfügung gestellt.

Deskriptive Statistik

Durchführungszeitraum

28. September bis 06. Oktober 2023

Art der Umfrage

Geschlossene Fragen, zusätzlich Kommentarfunktion

Umfragemedium

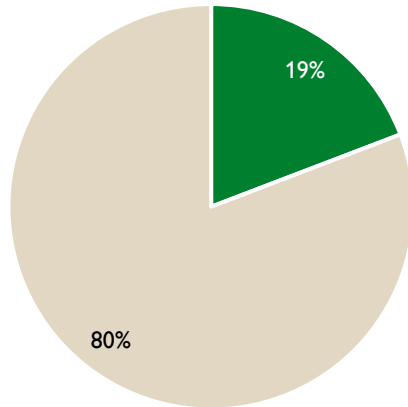
Online, Anfrage via E-Mail

Anzahl Teilnehmer

314

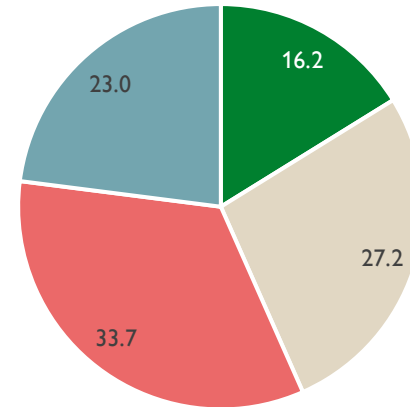
Deskriptive Statistik

Geschlecht in % (n=314)



■ Weiblich ■ Männlich

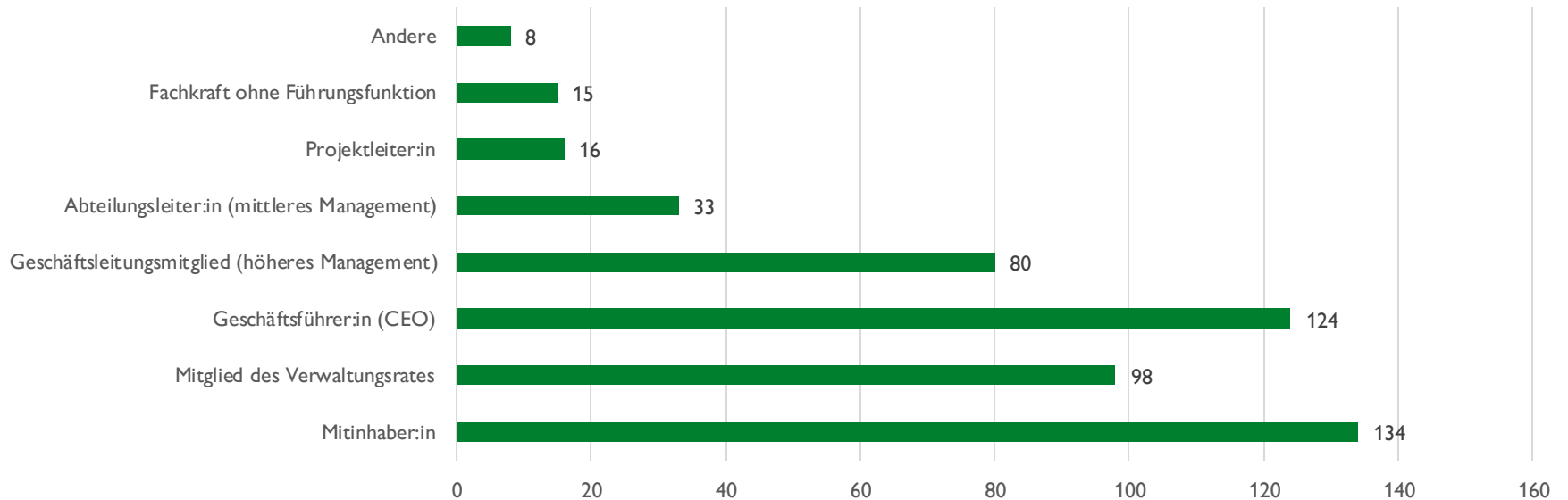
Altersgruppen in % (n=314)



■ bis 40 Jahre ■ 41-50 Jahre ■ 51-60 Jahre ■ über 60 Jahre

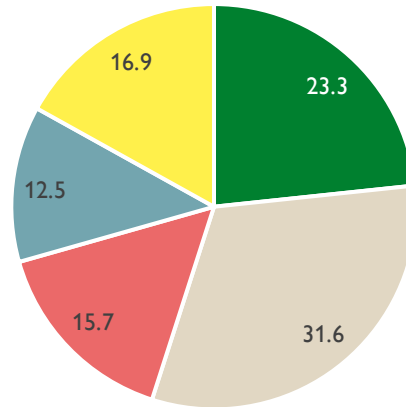
Deskriptive Statistik

Funktionen (Mehrfachnennungen möglich)



Deskriptive Statistik

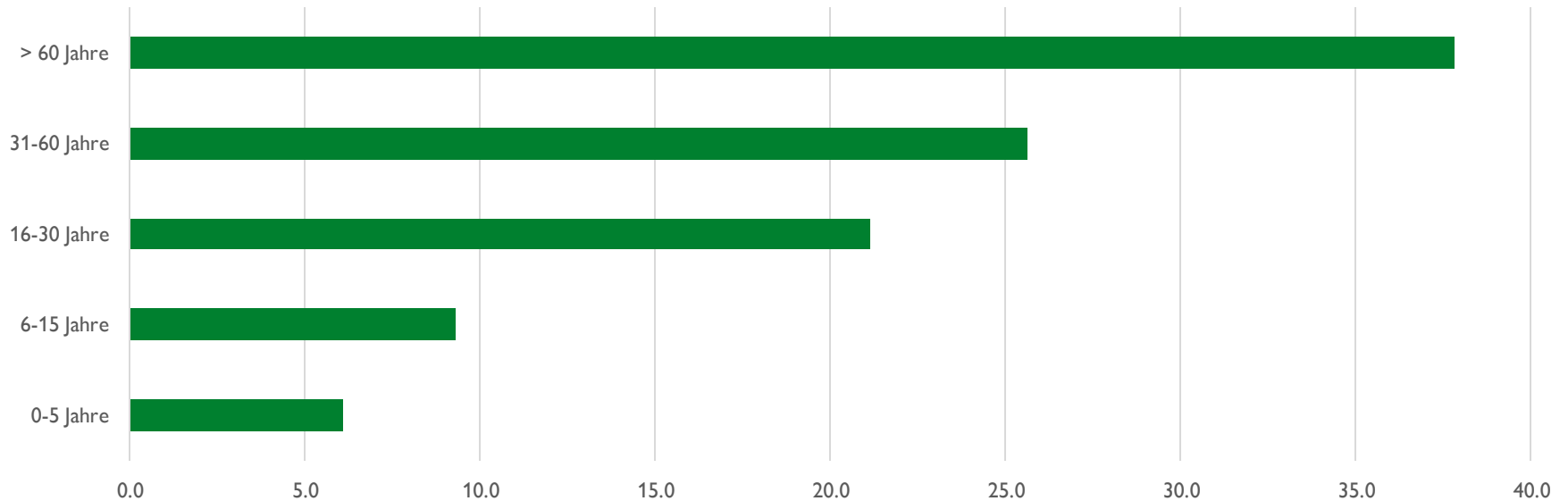
Unternehmensgrösse in % (n=314)



■ < 10 Mitarbeitende ■ 11-50 Mitarbeitende ■ 51-100 Mitarbeitende ■ 101-250 Mitarbeitende ■ > 250 Mitarbeitende

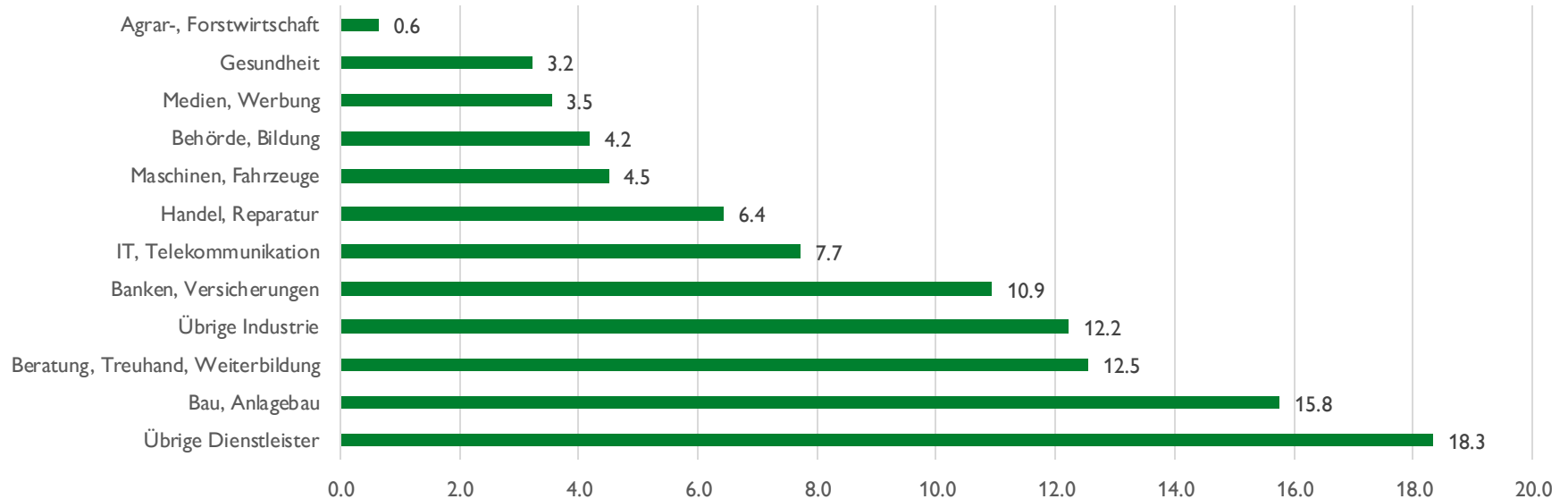
Deskriptive Statistik

Unternehmensalter in % (n=314)



Deskriptive Statistik

Branchenzugehörigkeit in % (n=314)

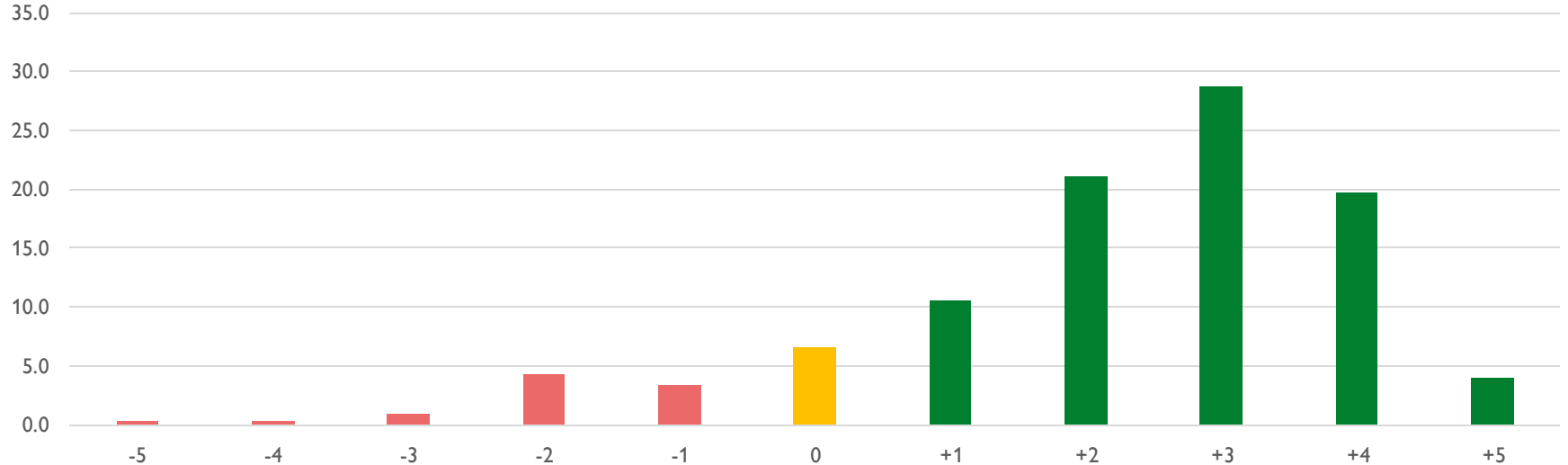


Bedeutung von Momentum

Kernerkenntnisse

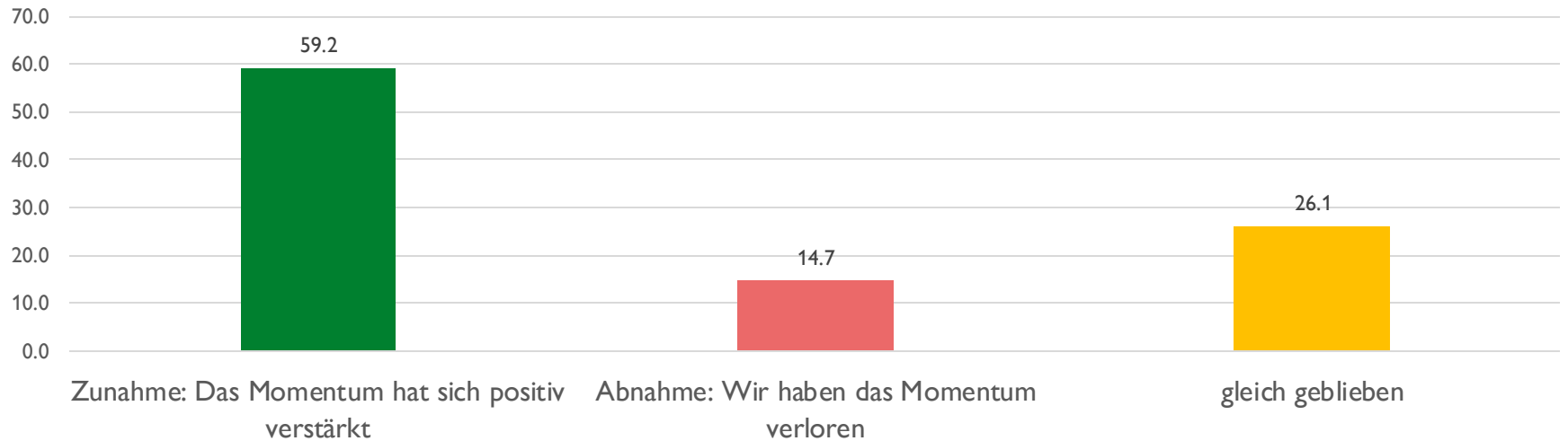
Bedeutung von „dem“ Momentum

Auf einer Skala von -5 bis +5, wie bewerten Sie das gegenwärtiges Momentum Ihres Unternehmens? (-5 = negatives Momentum ; +5 = positives Momentum)

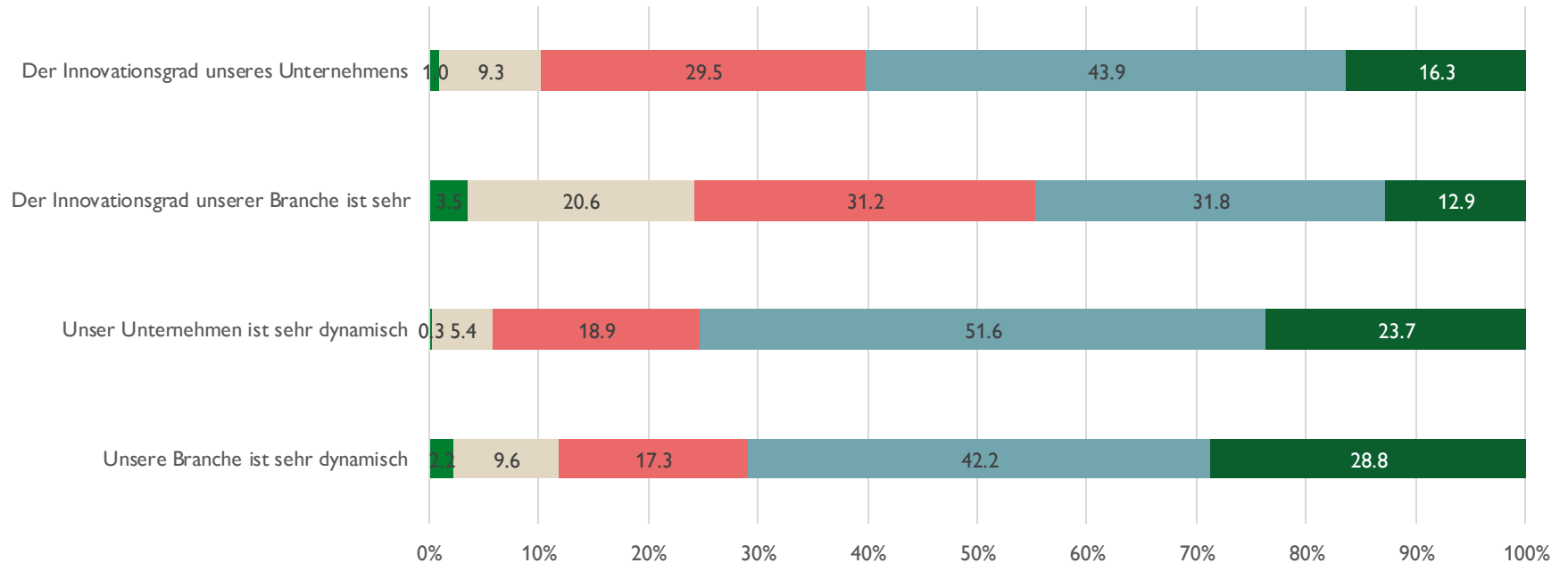


Bedeutung von „dem“ Momentum

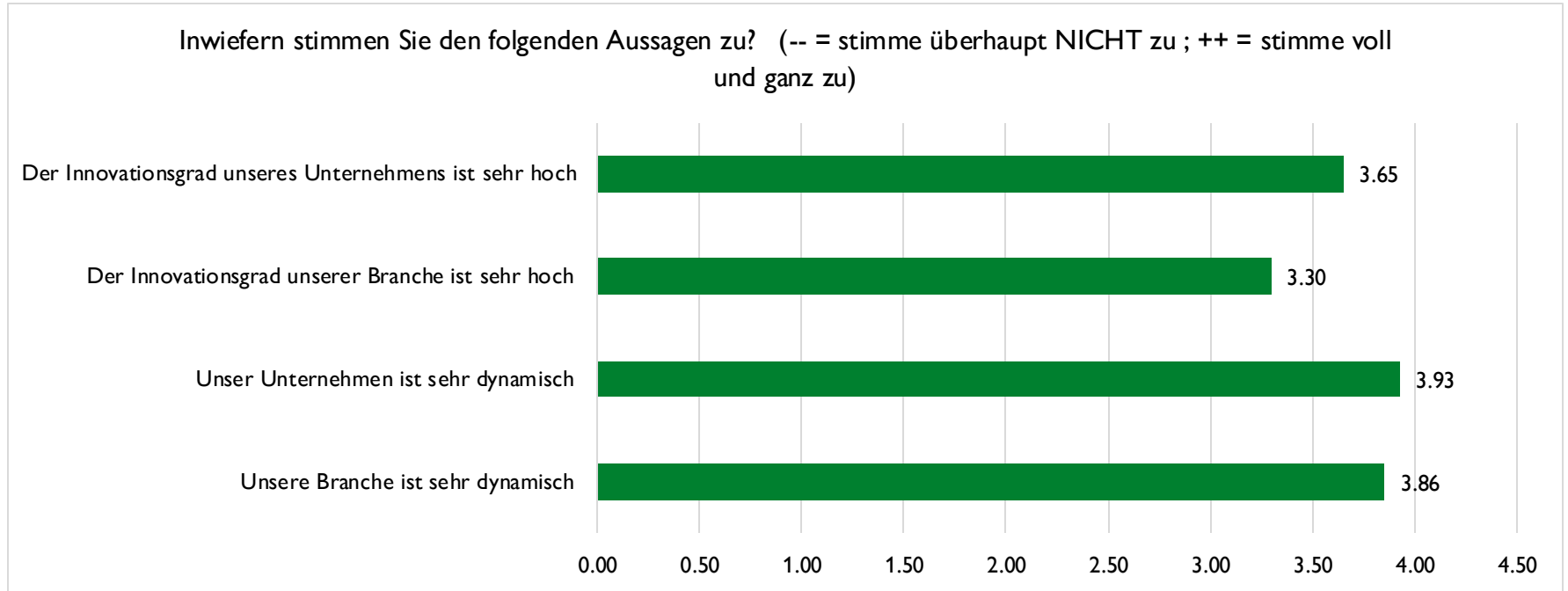
Wie hat sich in den letzten 12 Monaten das Momentum Ihres Unternehmens verändert?



Bedeutung von „dem“ Momentum

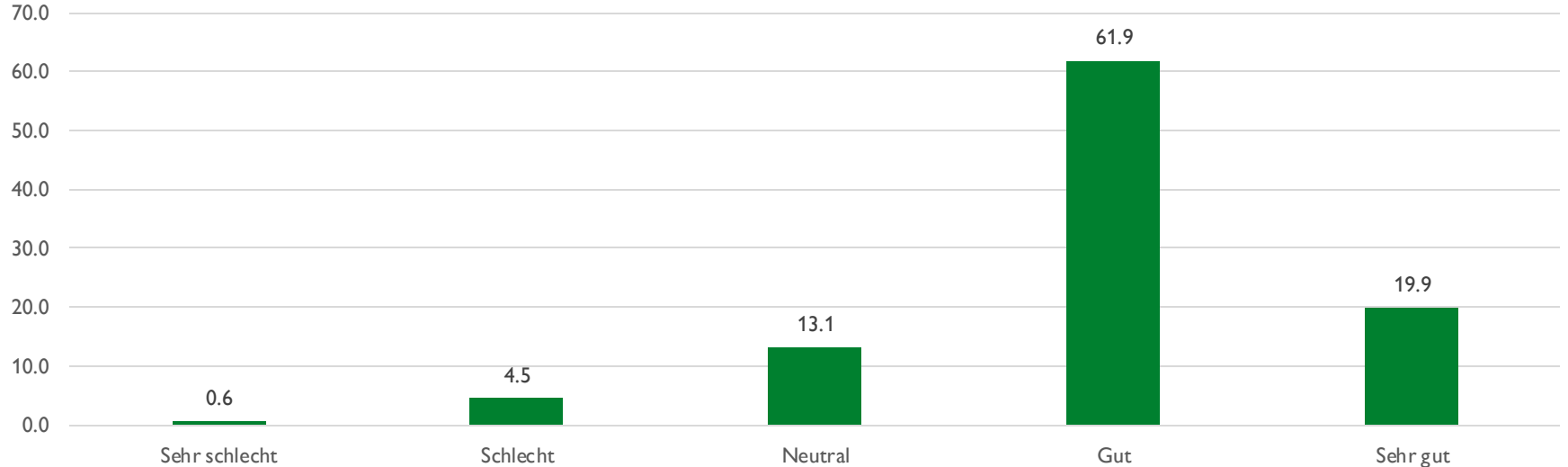


Bedeutung von „dem“ Momentum

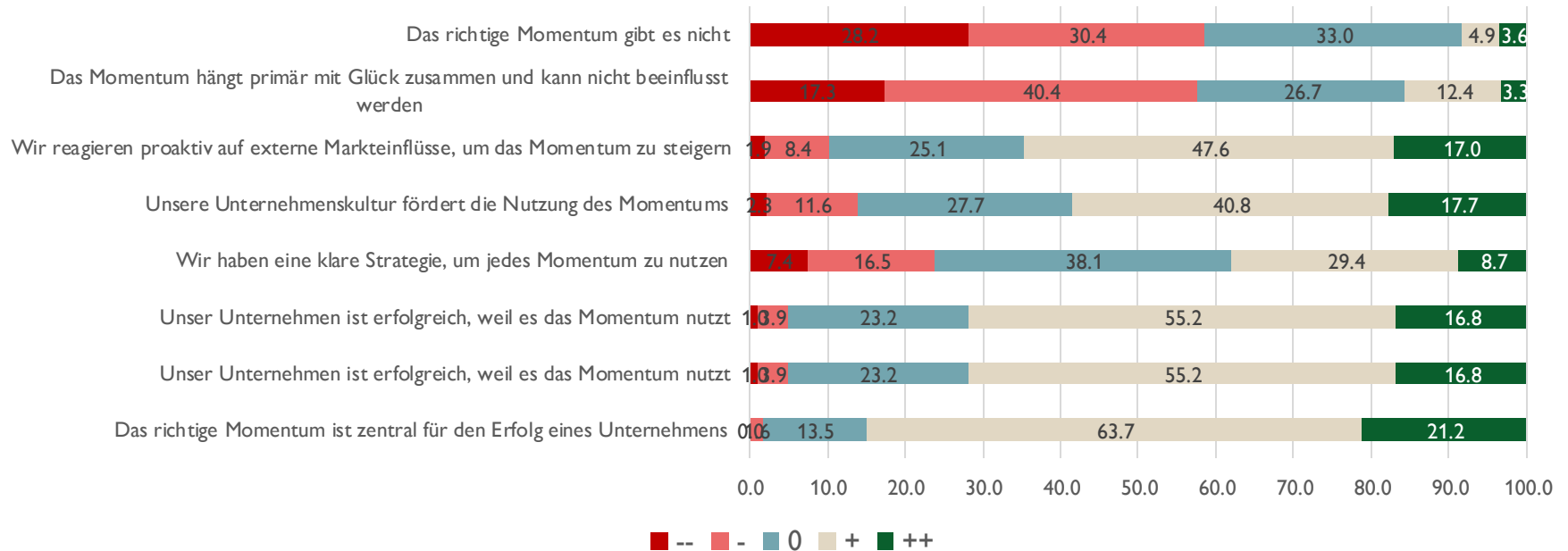


Bedeutung von „dem“ Momentum

Wie bewerten Sie die Fähigkeit Ihres Unternehmens, auf Veränderungen im Marktumfeld zu reagieren?



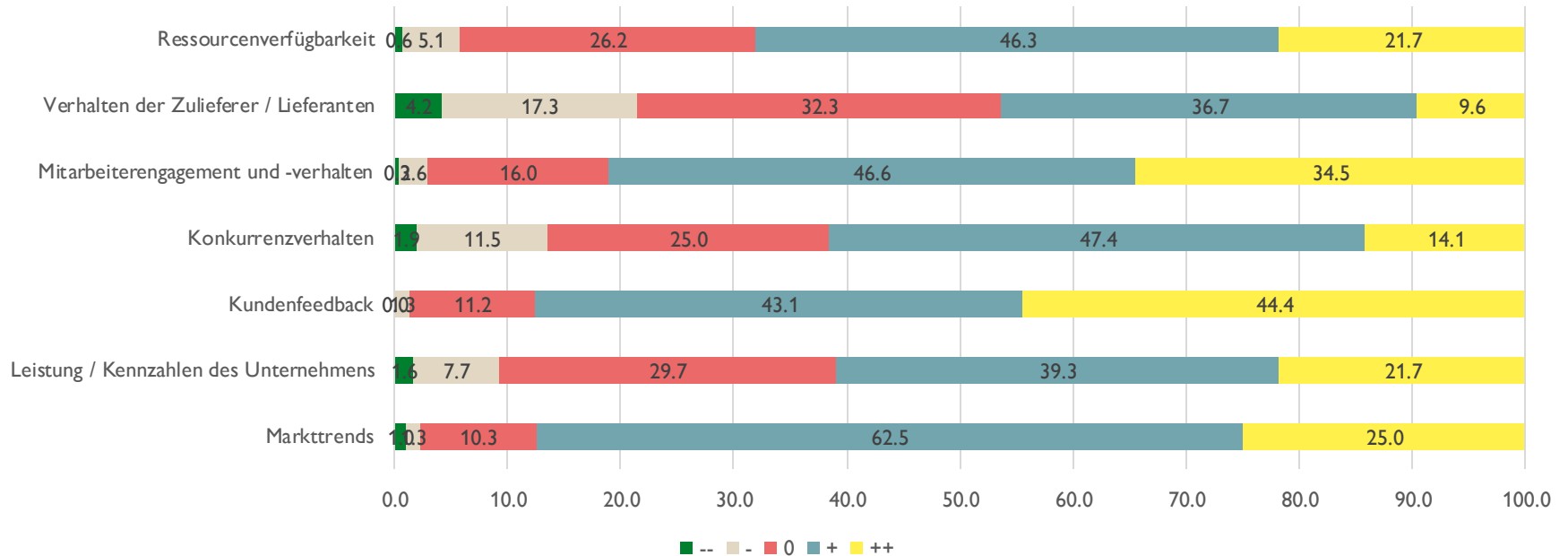
Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



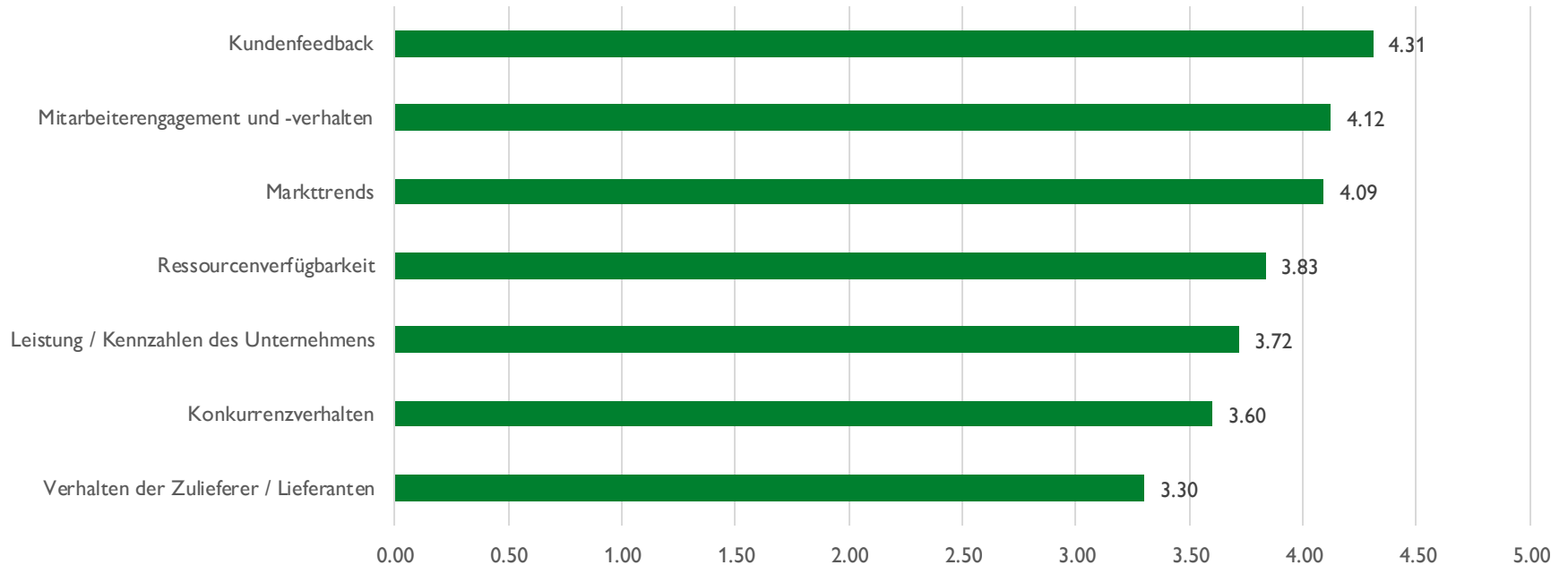
Momentum erkennen und herbeiführen

Kernerkenntnisse

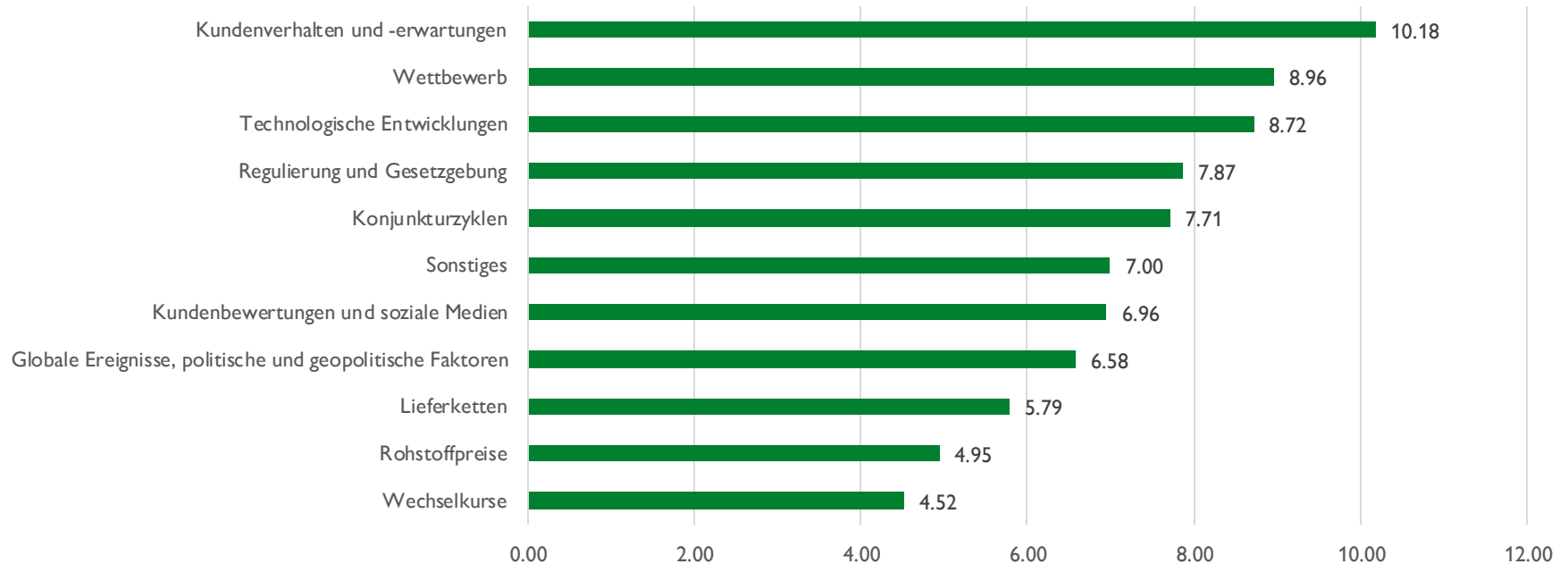
Welche der nachfolgenden Indikatoren sind in Ihrem Unternehmen wichtig, um den richtigen Zeitpunkt für ein Momentum zu erkennen?



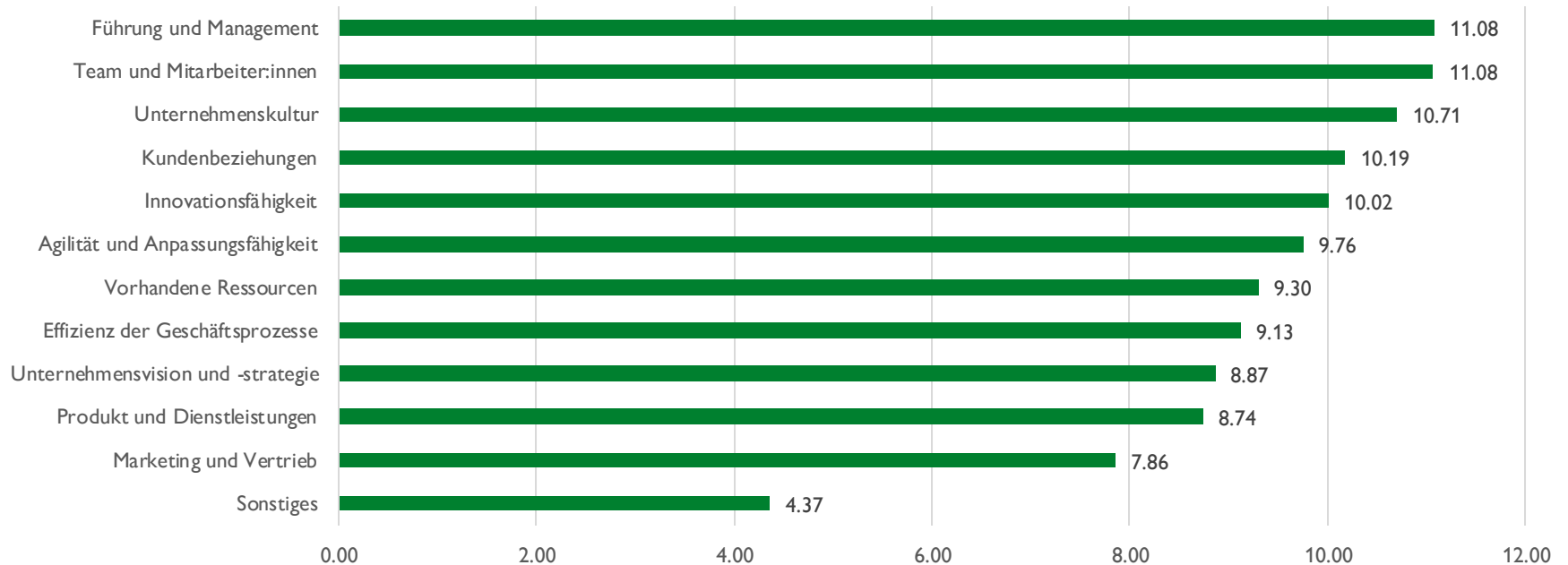
Welche der nachfolgenden Indikatoren sind in Ihrem Unternehmen wichtig, um den richtigen Zeitpunkt für ein Momentum zu erkennen?



Wie stark beeinflussen die nachfolgenden externen Faktoren das Momentum Ihres Unternehmens?



Wie stark beeinflussen die nachfolgenden internen Faktoren das Momentum Ihres Unternehmens?

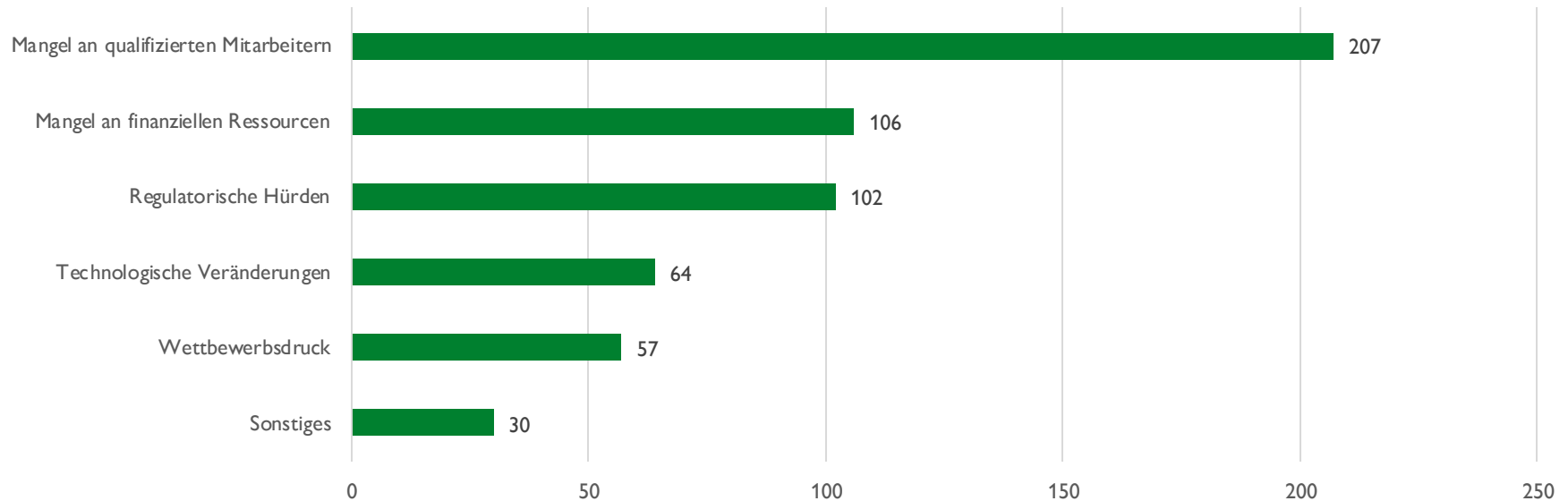


Negatives Momentum

Kernerkenntnisse

Welche internen Hindernisse oder Schwierigkeiten haben sich als besonders herausfordernd erwiesen, um ein Momentum in Ihrem Unternehmen zu steigern?

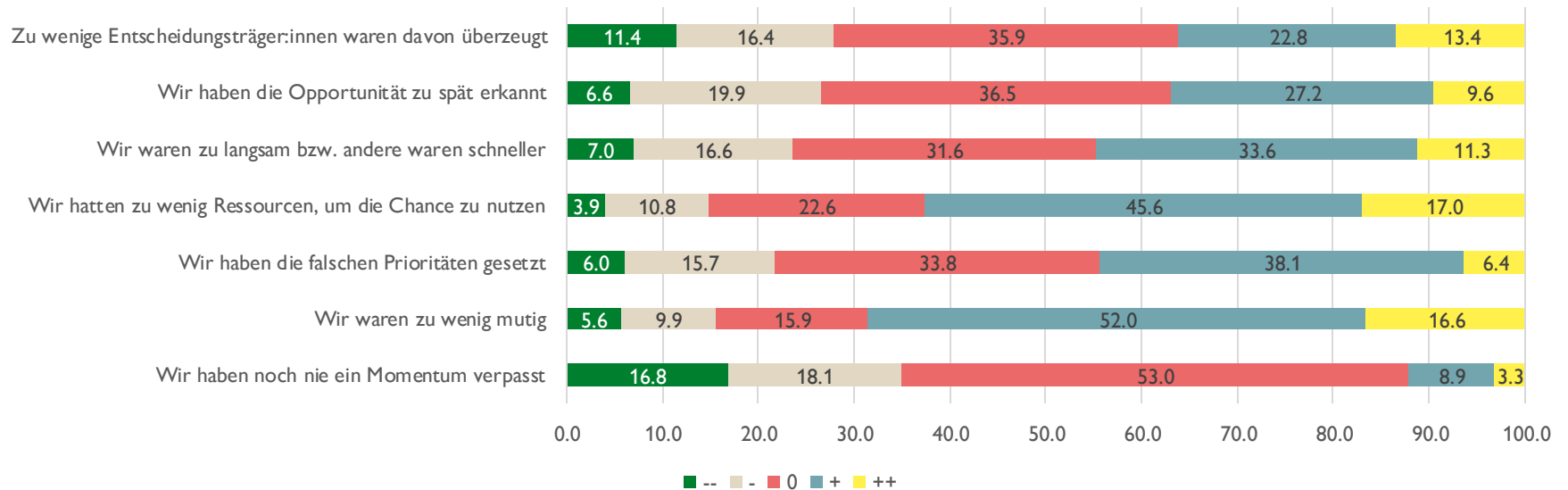
Chart Title



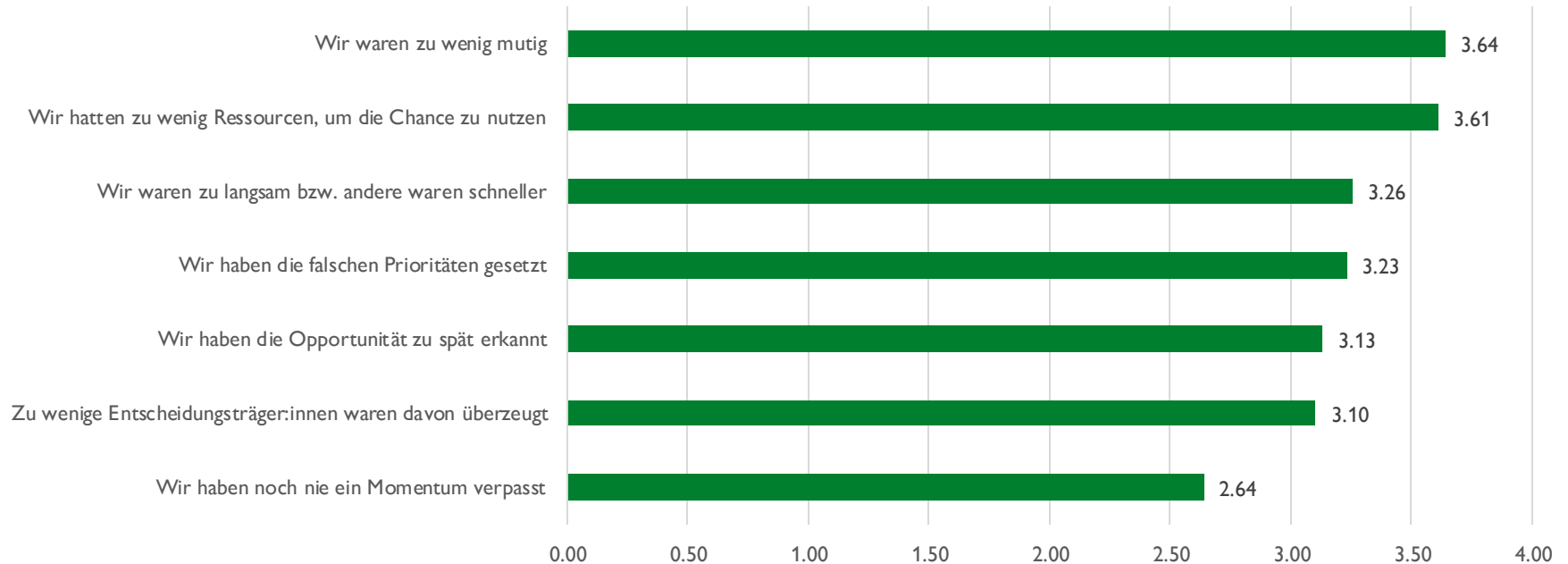
Falls Ihr Unternehmen schon mal ein relevantes Momentum verpasst hat: woran lag dies rückblickend?

(-- = stimme überhaupt NICHT zu ; ++ = stimme voll und ganz zu)

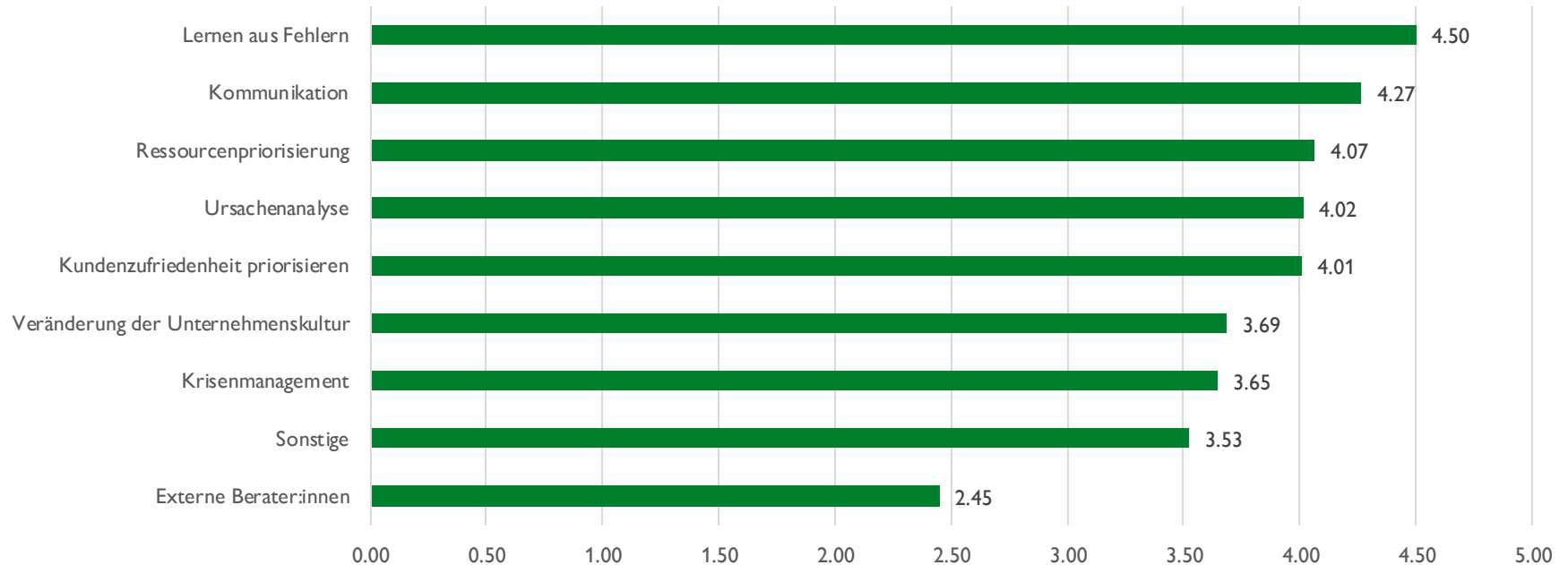
Chart Title



Falls Ihr Unternehmen schon mal ein relevantes Momentum verpasst hat: woran lag dies rückblickend? (-- = stimme überhaupt NICHT zu ; ++ = stimme voll und ganz zu)



Was braucht es, um ein negatives Momentum zu überstehen? (-- = stimme überhaupt NICHT zu ; ++ = stimme voll und ganz zu)



Vielen Dank.

Dr. Tobias Wolf

Schweizer KMU-Tag

+41 71 224 21 11

tobias.wolf@unisg.ch



Universität St.Gallen

Schweizerisches Institut für KMU
und Unternehmertum

Universität St.Gallen (HSG)
Schweizerisches Institut für KMU
und Unternehmertum
Dufourstrasse 40a
9000 St.Gallen

kmu.unisg.ch

Akkreditierungen

