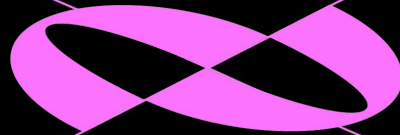


WHERE DIGITAL



ZATAP

MEETS PHYSICAL

KMU TAG 2025





VS

FAKE

REAL





MARKEN, SPORTCLUBS & KÜNSTLER MONETARISIEREN IHRE KUNDEN/FANS NICHT AUSREICHEND DA IHNEN FIRST-PARTY DATEN FEHLEN



Superfans geben 80% mehr Geld für Musik aus als durchschnittliche amerikanische Spotify Hörer.

LUMINATE DATA ¹



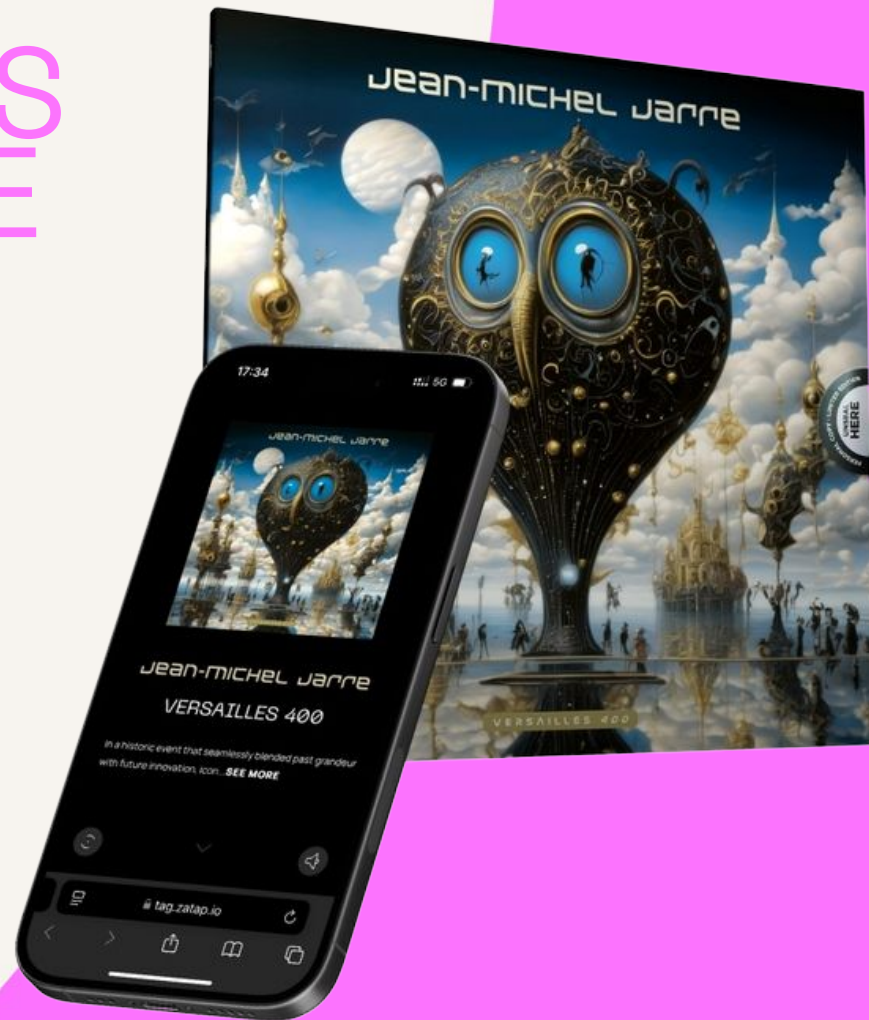
First-Party-Daten helfen Marken ihre Angebote und Botschaften optimal zu personalisieren.

LINKEDIN ²

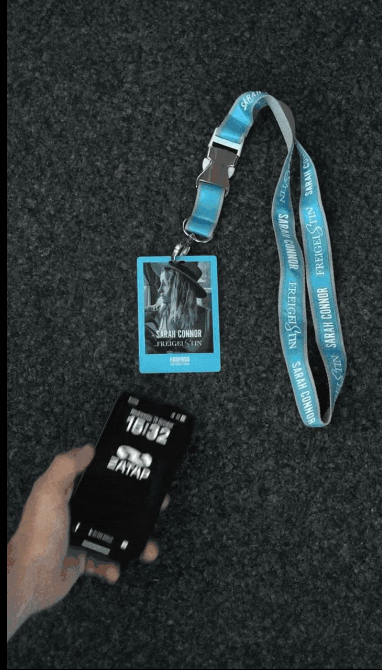
LÖSUNG

WIR MACHEN AUS
FOLLOWERN EINE
COMMUNITY

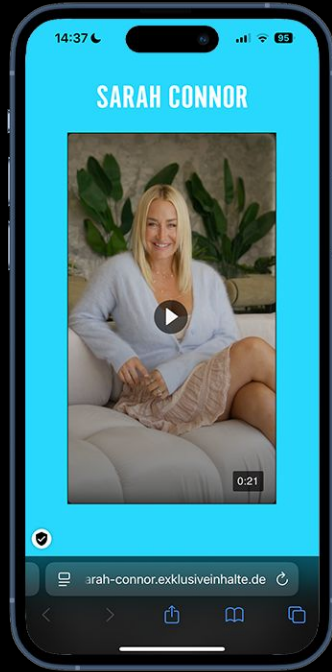
INDEM WIR
PHYSISCHES
PRODUKTE IN
ERLEBNISSE
VERWANDELN



FANS TAPPEN DAS PRODUKT MIT IHREM SMARTPHONE (KEINE APP NÖTIG) & TRETEN DER COMMUNITY BEI



Tap



Engage



Add to Wallet



Re-Engage via Push

ZATAP ERMÖGLICHT PARTNERN FIRST-PARTY DATEN ZU GEWINNEN & IHRE KUNDEN NACHHALTIG ZU BINDEN

40-50%

PRODUKT
INTERAKTION



4-5 MIN

VERWEILDAUER



70-80%

OPT-IN RATE



3-4x

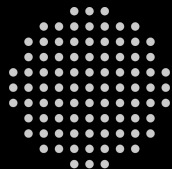
WIEDERKEHR

KUNDEN

ZATAP ARBEITET MIT WELTWEIT FÜHRENDEN MARKEN AUS SPORT, ENTERTAINMENT & LIFESTYLE



UNIVERSAL MUSIC GROUP



SONY MUSIC



McLaren

HUGO
BOSS

WILLIAMS
RACING



ROCK AM
RING



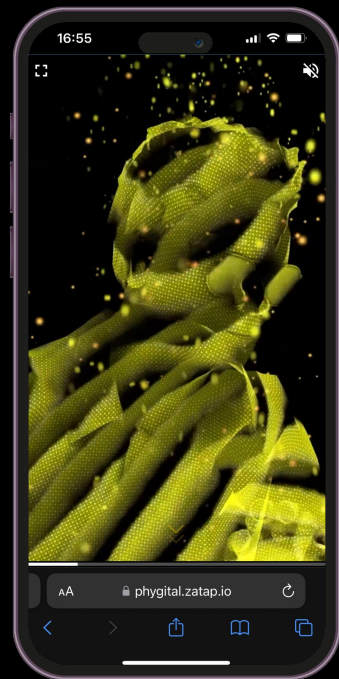
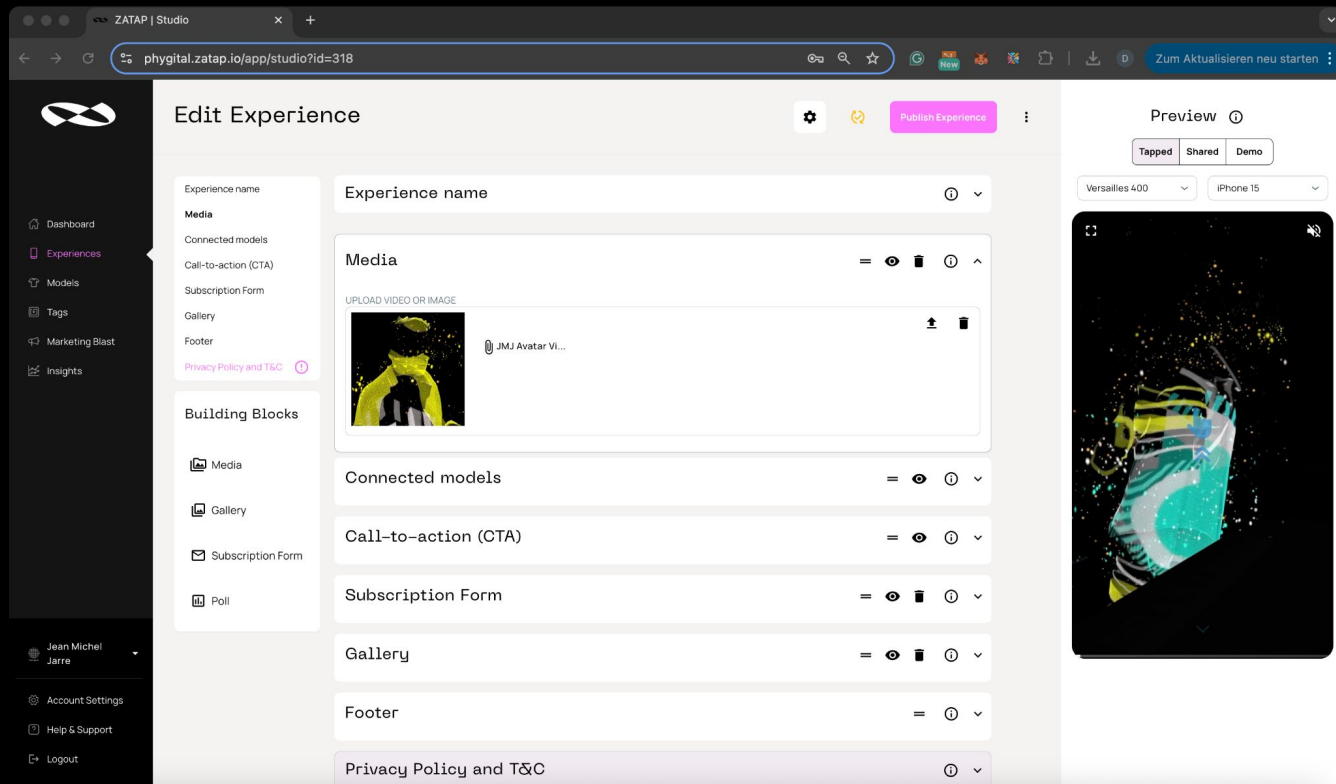
CHALHOUB GROUP



SINCE 1955
ZATAP

ZATAP PHYGITAL STUDIO

NO-CODE *PHYGITAL STUDIO* AUTOMATES EXPERIENCE CREATION - CREATED IN UNDER 5 MINUTES



ZATAP

DAVID GEISSER Co-Founder & CEO
+41 79 389 86 18 • david@zatap.io

